

**Regulamin XIII edycji ogólnopolskiego konkursu kulinarnego
„Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017”
(dalej „Regulamin”)**

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu "Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017" (dalej „Konkurs”) jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 PLN w całości wpłacony, NIP: 521-33-90-341 (dalej „Organizator”).
 2. Celem Konkursu jest zachęcenie młodych adeptów sztuki kulinarnej do pogłębiania wiedzy na temat nowoczesnych produktów i technik kulinarnych, zachęcenie do doskonalenia umiejętności, poprzez otwartość i aktywne branie udziału w życiu środowiska kulinarnego. Dodatkowy cel to promocja produktów Organizatora, takich marek jak: Knorr, Rama, Hellmann’s, Lipton, Carte d’Or przeznaczonych dla gastronomii i żywienia zbiorowego.
 3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej „Komisja”) w następującym składzie
 - Przewodniczący Jury
 - 4 Jurorów degustacyjnych
 - 2 Jurorów technicznych
 - Sekretarz – przedstawiciel Organizatora
 4. Czas trwania Konkursu: od dnia 01.11.2016 r. do dnia 1.04.2017 roku.
 5. Konkurs jest zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w czasie trwania całego Konkursu są uczniami szkoły o profilu gastronomicznym (szkoły zawodowej, technikum lub profilowanego liceum) i ukończyły 13 lat, ale nie ukończyły 21 roku życia (dalej "Uczestnik"), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W konkursie nie mogą brać udziału osoby uczęszczające do Szkół: pomaturalnych, policealnych oraz wyższych. Zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie musi każdorazowo wyrazić nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk. Potwierdzeniem wyrażonej zgody jest dokument z podpisami, z czytelną pieczęcią szkoły. Dodatkowo, w przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni (ale powyżej 13 roku życia), zgodę na jego udział w Konkursie oraz przyjęcie nagrody musi wyrazić przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika.
 7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy / współpracownicy Organizatora, spółek Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Dodatkowo, w Konkursie nie mogą brać udziału finaliści, którzy uplasowali się w finale na I, II i III miejscu w poprzednich edycjach konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej”.
 8. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ufs.com. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
 9. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu na Formularzu 1 zgody zgodnie z załącznikiem do Regulaminu.
- 10. Zasady Konkursu**
11. Tematem tej edycji Konkursu jest:
Danie główne z krewetek z dowolnym rodzajem Primerby Knorr Professional.
 12. Konkurs składa się z III etapów:

- a. I etap – kwalifikacja
- b. II etap – półfinał
- c. III etap – finał.

I etap – kwalifikacja

13. I etap polega na przesłaniu w terminie od dnia 01.11.2016 r. do dnia 11.12.2016 r. na adres mailowy: elzbieta.gizinska@unilever.com zgłoszenia (dalej „Zgłoszenie”) zawierającego:

- a. propozycję przygotowanej przez Uczestnika, autorskiej receptury potrawy, zgodnej z tematem Konkursu wraz z dobrą jakością zdjęciem potrawy. Zdjęcie powinno być zapisane w formacie jpg o rozdzielczości 800 x 600 pixeli; W recepturze muszą zostać wykorzystane następujące produkty:

I – dowolny rodzaj i wielkość krewetek

II – minimum jeden rodzaj Primerby Knorr Professional

III - dowolne dodatki

Każda receptura musi zawierać:

I. nazwę potrawy;

II. wyszczególnione składniki z proporcjami podanymi na 6 porcji z uwzględnieniem

III. opis sposobu wykonania.

Danie powinno zostać podane na dużym talerzu, ułożone i przybrane według własnej inwencji Uczestnika.

- b. Wypełniony i podpisany Formularz nr 1, który jest załącznikiem i zawiera następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, datę urodzenia, oraz dokładny adres zamieszkania tj. ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość oraz numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej wraz z klauzulą o następującej treści „*Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 nr 922) .) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy AL. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017” tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej www.ufs.com
*Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.**
- c. wypełniony i podpisany załącznik nr 2 - Formularz nr 2 - zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie wyrażoną przez samego uczestnika, nauczyciela nauki zawodu lub technologii gastronomicznej. Oryginały formularzy nr 1 i nr 2 powinny zostać doślane pocztą, na adres Centrum Kulinarne Food Solutions, ul. Bałtycka 43, 61-017 Poznań;
W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni - zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcie nagrody wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego danego Uczestnika jak również na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.
- d. Wypełniony i podpisany załącznik nr 3 – Zgoda Uczestnika na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz zobowiązanie Uczestnika do poszanowania interesów Organizatora. W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni – w/w zgodę podpisuje przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika, wypełniając i podpisując załącznik nr 3 - wariant A.

14. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w pkt. 12 Regulaminu. W Konkursie nie będą uwzględnione zgłoszenia niekompletne, nieczytelne i nieprawidłowe oraz zawierające nieprawdziwe informacje lub dane więcej niż jednej osoby lub więcej niż jednej potrawy.

15. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie.

16. Uczestnik przesyłając zgłoszenie, o którym mowa w pkt. 12 wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
17. Spośród wszystkich nadesłanych w tym etapie zgłoszeń Komisja wybierze 24 najciekawsze receptury, których twórcy przejdą do II etapu Konkursu.
18. Lista Uczestników przechodzących do II etapu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.ufs.com w terminie do dnia 23.12.2016r. Niezależnie, Organizator poinformuje Uczestników o przejściu do II etapu za pośrednictwem połączenia telefonicznego (na numer podany w Zgłoszeniu) jak również listownie (na adres podany w Zgłoszeniu) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w Zgłoszeniu).

II etap - półfinał

19. Przyjazd każdego półfinalisty i nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk, zaplanowano odpowiednio na 17 stycznia 2017 r. i 14 lutego 2017 r., w godzinach południowych.
20. Koszty dojazdu środkami transportu PKP lub PKS z terytorium Polski oraz zakwaterowania Uczestnika oraz nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk, pokrywa Organizator.
21. W dniu przyjazdu nastąpi dokładne omówienie Regulaminu i czynności przygotowawcze, tj.:
 - warzywa i owoce – umycie, obranie, pokrojenie (nie kroimy tylko ziemniaków i cebuli)
 - sałaty i zioła – umycie (nie rozdrabniamy!)
 Wszyscy uczestnicy są zobowiązani do przygotowywania się w miejscu rozegrania II etapu.
21. Półfinał polega na przygotowaniu przez każdego Uczestnika, który zakwalifikował się do tego etapu 6 porcji tego samego dania konkursowego, którego receptura została zakwalifikowana do półfinału: jedną porcję na ekspozycję, a pozostałe dla pięciu jurorów.
22. Sprzęt i produkty:
 - a. sprzęt typu: garnki, patelnie, urządzenia do mielenia, ubijania, deski do krojenia oraz sprzęt drobny jest dostępny na przestrzeni konkursowej
 - b. jeżeli Uczestnikowi potrzebny będzie szczególny sprzęt, w tym cyrkulator do gotowania sous vide musi go przywieźć z sobą.
 - c. porcelana do ekspozycji dań: talerze okrągłe, o średnicy 32 cm otrzymają od organizatora półfinaliści i finaliści nie mogą serwować potraw na własnych talerzach;
 - d. produkty do przygotowania półfinałowych potraw Organizator zabezpiecza na miejscu.
23. Nie należy stosować:
 - a. sztucznych dodatków – dekoracji;
 - b. przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków;
 - c. gotowych farszy.
24. Kryteria oceny i ilości punktów:

Ocena degustacyjna

Prezentacja potrawy: Maksymalnie 20 punktów

- | | |
|---|--------|
| 1. Proporcjonalność dania i odpowiednia gramatura | 0 – 10 |
| 2. Estetyczny wygląd, kolorystyka, kreatywność | 0 – 10 |

Smak potrawy: Maksymalnie 40 punktów

- | | |
|--|--------|
| 1. Smak i zestawienie smakowe składników | 0 – 25 |
| 2. Aromat potrawy | 0 – 5 |
| 3. Odpowiednia temperatura potrawy i talerza | 0 – 5 |
| 4. Tekstura poszczególnych elementów potrawy | 0 – 5 |

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora degustacyjnego to maksymalnie 60 punktów.

Ocena techniczna

Mise en place i czystość. Maksymalnie: 40 punktów

- | | |
|--|--------|
| 1. Przygotowanie stanowiska pracy | 0 – 5 |
| 2. Czystość pracy, higiena | 0 – 5 |
| 3. Zużycie produktu, gospodarka odpadami | 0 – 5 |
| 4. Prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych | 0 – 20 |
| 5. Umiejętności organizacyjne | 0 – 5 |

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora technicznego to maksymalnie 40 punktów.

Łączna suma pkt do zdobycia od wszystkich jurorów w półfinale i finale to: 380 pkt.

Czas pracy:

Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana.

Punkty ujemne: Maksymalnie 15 punktów

25. Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw półfinałowych:

Na przygotowanie uczestnicy mają 1 godzinę i 50 minut w tym 10 minut na przygotowanie stanowiska pracy

I	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.10	zakończenie godz.	10.00
II	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.20	zakończenie godz.	10.10
III	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.30	zakończenie godz.	10.20
IV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.40	zakończenie godz.	10.30
V	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.15	zakończenie godz.	12.05
VI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.25	zakończenie godz.	12.15
VII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.35	zakończenie godz.	12.25
VIII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.45	zakończenie godz.	12.35
IX	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.20	zakończenie godz.	14.10
X	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.30	zakończenie godz.	14.20
XI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.40	zakończenie godz.	14.30
XII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.50	zakończenie godz.	14.40

26. Do III etapu Konkursu Komisja wybierze 12 Uczestników, którzy w każdym z półfinałów zajmą miejsca od 1 do 6.

27. Lista Uczestników przechodzących do III etapu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.ufs.com w terminie do dnia 20 lutego 2017 r. Niezależnie, Organizator poinformuje Uczestników o przejściu do III etapu osobiście, bezpośrednio po zakończeniu II etapu.

III etap - finał

28. Finał Konkursu zostanie rozegrany w 8 marca 2017 r. o godz. 08.10. Czas na przygotowanie potrawy, licząc od momentu wejścia na stanowisko, to 1 godzina i 50 minut.

29. Przyjazd każdego finalisty i nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk zaplanowano odpowiednio na 7 marca 2017 r., w godzinach południowych.
30. Koszty dojazdu środkami transportu: bilety II klasy PKP lub PKS z terytorium Polski oraz zakwaterowania Uczestnika oraz nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk pokrywa Organizator.
31. W dniu przyjazdu nastąpi dokładne omówienie Regulaminu i czynności przygotowawcze, tj.:
 - warzywa i owoce – umycie, obranie, pokrojenie (nie kroimy tylko ziemniaków i cebuli)
 - sałaty i zioła – umycie (nie rozdrabniamy!)
 Uczestnik otrzyma surowe krewetki w całości od organizatora w dniu finału.
 Wszyscy uczestnicy są zobowiązani do przygotowywania się w miejscu rozegrania III etapu.
34. Finał polega na przygotowaniu przez każdego Uczestnika, który zakwalifikował się do tego etapu 6 porcji tego samego dania konkursowego, którego receptura została zakwalifikowana do półfinału: jedną porcję na ekspozycję, a pozostałe dla pięciu jurorów.
35. Sprzęt i produkty:
- sprzęt typu: garnki, patelnie, urządzenia do mielenia, ubijania, deski do krojenia oraz sprzęt drobny jest dostępny w Centrum Kulinarnym
 - jeżeli Uczestnikowi potrzebny będzie szczególny sprzęt, w tym cyrkulator do gotowania sous vide musi go przywieźć
 - porcelana do ekspozycji dań: talerze okrągłe, o średnicy 32 cm otrzymają od organizatora półfinaliści i finaliści nie mogą serwować potraw na własnych talerzach;
 - produkty do przygotowania finałowych potraw Organizator zabezpiecza na miejscu.
36. Nie należy stosować:
- sztucznych dodatków – dekoracji;
 - przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków;
 - gotowych farszy;
37. Kryteria oceny i ilości punktów:

Ocena degustacyjna

Prezentacja potrawy: Maksymalnie 20 punktów

- | | |
|---|--------|
| 1. Proporcjonalność dania i odpowiednia gramatura | 0 – 10 |
| 2. Estetyczny wygląd, kolorystyka, kreatywność | 0 – 10 |

Smak potrawy: Maksymalnie 40 punktów

- | | |
|--|--------|
| 1. Smak i zestawienie smakowe składników | 0 – 25 |
| 2. Aromat potrawy | 0 – 5 |
| 3. Odpowiednia temperatura potrawy i talerza | 0 – 5 |
| 4. Tekstura poszczególnych elementów potrawy | 0 – 5 |

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora degustacyjnego to maksymalnie 60 punktów.

Ocena techniczna

Mise en place i czystość. Maksymalnie: 40 punktów

- | | |
|--|--------|
| 1. Przygotowanie stanowiska pracy | 0 – 5 |
| 2. Czystość pracy, higiena | 0 – 5 |
| 3. Zużycie produktu, gospodarka odpadami | 0 – 5 |
| 4. Prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych | 0 – 20 |
| 5. Umiejętności organizacyjne | 0 – 5 |

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora technicznego to maksymalnie 40 punktów.

Łączna suma pkt do zdobycia od wszystkich jurorów w półfinale i finale to: 380 pkt.

Czas pracy:

Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana.

Punkty ujemne: Maksymalnie 15 punktów

Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw:

I	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.10	zakończenie godz.	10.00
II	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.20	zakończenie godz.	10.10
III	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.30	zakończenie godz.	10.20
IV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.40	zakończenie godz.	10.30
V	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.15	zakończenie godz.	12.05
VI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.25	zakończenie godz.	12.15
VII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.35	zakończenie godz.	12.25
VIII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.45	zakończenie godz.	12.35
IX	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.20	zakończenie godz.	14.10
X	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.30	zakończenie godz.	14.20
XI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.40	zakończenie godz.	14.30
XII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.50	zakończenie godz.	14.40

Na przygotowanie uczestnicy mają 1 godzinę i 50 minut.

W tym 10 minut na przygotowanie stanowiska pracy.

Pierwszy uczestnik konkursu wchodzi na stanowisko o godzinie 08.10.

38. Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród, wspólne zdjęcie odbędzie się podczas uroczystej Gali. Planowane rozpoczęcie o godz 15.30.

Nagrody

39. Każdy z Uczestników Konkursu i nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk może wygrać tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
40. Każdy z Uczestników II etapu, który nie zakwalifikuje się do III etapu otrzyma pamiątkowy dyplom oraz nagrody pocieszenia o wartości 100 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 11 zł. Spośród Uczestników biorących udział w III etapie, Komisja wybierze 3 oraz przyzna im następujące nagrody:
- I miejsce** – tytuł Młodego Kreatora Sztuki Kulinarnej 2017 r. oraz nagroda Grand Prix, składająca się z:
awansu do finału „PRIMERBA CUP 2017”, tygodniowego stażu w restauracji z gwiazdką Michelin (w Polsce lub w innym kraju europejskim) wraz z opłaconym transportem na miejsce pobytu, zakwaterowaniem wyżywieniem i opieką szefa kuchni Unilever Food Solutions o wartości 6000 zł; odzież gastronomiczną o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 683 zł.
 - II miejsce** – mikser Heavy Duty 5KSM7591XEER czerwony 3199 zł brutto, odzież gastronomiczną o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 372 zł.
 - III miejsce** – Walizka noży o wartości 1500 zł brutto, odzież gastronomiczną o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 183 zł.

41. Uczestnicy III etapu, którzy zajmą miejsca od IV do XII otrzymają nagrodę składającą się z zestawu, w skład którego wchodzi walizka noży o wartości 500 zł oraz odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 72 zł.
42. Trener Uczestnika (np. szef kuchni bądź nauczyciel, który wyraził zgodę, o której mowa w pkt. 12.c.) który zajął:
- I miejsce, o którym mowa w pkt. 40 otrzyma w nagrodę mikser KitchenAid o wartości 2799 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 311 zł.
 - Trenerzy uczestników II i III miejsca, o którym mowa w pkt. 40 otrzymają w nagrodę Blender ręczny czarny symbol 5KHB2571EOB KitchenAid o wartości 799 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 89 zł.
 - IV do XII miejsca, o którym mowa w pkt. 42 otrzyma w nagrodę zestaw akcesoriów kuchennych KitchenAid o wartości 399 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 44 zł.
43. Szkoły gastronomiczne, których uczniowie zajmą I, II i III miejsce, o którym mowa w pkt. 40 otrzymają w nagrodę zestawy składające się z Sous vide - urządzenie do gotowania w niskich temperaturach o wartości 1966,77 brutto oraz pakowarki firmy Hendi o wartości 1905,27 zł brutto.
44. Laureaci nagród oraz trenerzy Uczestników, o których mowa w pkt. 40 oraz pkt 42 są zobowiązani do przekazania Organizatorowi na piśmie swoich następujących danych: imię (-iona) i nazwisko; data urodzenia; adres zamieszkania: kraj, województwo, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu/mieszkania; PESEL, przynależny urząd skarbowy: nazwa oraz adres (PESEL, dane urzędu skarbowego potrzebne są do rozliczenia nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego) w terminie 19 marca 2017 r., pod rygorem utraty prawa do nagrody.
46. Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
47. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2000, Nr14, poz.176, ze zm.).
48. Brak możliwości odczytania Zgłoszenia skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.
49. Nagrody będą wysyłane do zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie najpóźniej do dnia 31 marca 2017 r.
50. Podczas wydania nagrody zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość zwycięzcy (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja).
51. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W wypadku nie podjęcia nagrody w terminie, nagroda przepada.
52. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
53. Dowodem wydania nagrody będzie potwierdzenie protokół odbioru podpisany przez laureata oraz dowód odbioru przesyłki kurierskiej lub przesyłki pocztowej.

Przetwarzanie danych osobowych

54. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 nr 922.).
55. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 134, Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie internetowej www.unileverfoodsolutions.pl

56. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

Postępowanie reklamacyjne

57. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Unilever Polska Sp. z o.o. 61-017 Poznań, ul. Bałtycka 43 w terminie do dnia 25.03.2017 r. Dla oceny zachowania terminu miarodajna jest data stempla pocztowego.
58. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
59. W terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

Prawa autorskie

60. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszeń. Przesłane Zgłoszenia nie mogą naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
61. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność do nagrodzonych Zgłoszeń od Uczestnika, w tym majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń.
- a. Organizator w chwili otrzymania Nagrody przez Uczestnika nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Zgłoszeń oraz prawa do rozpowszechniania ich opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, w następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z Zgłoszeń oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
 - b. Z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszeń oraz wykorzystania zawartego w nim wizerunku (jeżeli Zgłoszenie zawiera taki wizerunek) Uczestnikowi nie przysługuje, dodatkowo poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie.
 - c. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania Zgłoszeń bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska ich autorów.
 - d. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Zgłoszeń. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Zgłoszeń, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora w zakresie w jakim Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia.
62. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zgłoszenia.

Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia tych Zgłoszeń, które zawierają określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne innych osób.

63. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, za wyjątkiem kosztów wskazanych bezpośrednio w Regulaminie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
64. Niniejszy Regulamin, poza obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
65. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
66. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca organizacji II i III etapu Konkursu, o czym uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem

Formularz nr 1

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017” oraz na przetwarzanie danych osobowych.

1. Imię i nazwisko

2. Data urodzenia

3. Adres stałego zameldowania

kod pocztowy

miejsowość

ulica

nr domu, mieszkania

nr telefonu kontaktowego komórkowy

3. Oświadczam, że chcę wziąć udział w konkursie „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017” . Oświadczam także, że zapoznałem się i wyrażam zgodę na postanowienia regulaminu konkursu .

.....
data i podpis

4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U.2016 nr 922.) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej www.ufs.com.

Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....
data i podpis

Formularz nr 2

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017

Wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko uczestnika konkursu) _____

na udział w XII edycji konkursu Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017 r.

.....
*czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych
(w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)*

.....
*czytelny podpis nauczyciela nauki zawodu lub
szefa kuchni – opiekuna praktyk*

.....
pieczętka szkoły (obowiązkowa)

.....
*pieczętka zakładu praktyk
(w przypadku kiedy zgodę na udział w konkursie
wyraził szefa kuchni – opiekun praktyk)*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka _____ zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 13402-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej www.ufs.com

Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....
*czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych
(w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)*

Formularz nr 3

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopismach branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017.
2. Wyrażam zgodę na udział w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie mojego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi wywiadu dotyczącego mojego uczestnictwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się do poszanowania interesów Organizatora, godnego reprezentowania Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymania się od sprzecznych z prawem i zawinionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorszenia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylighty, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatkach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.
7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategia, kreacja i produkcja oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.
8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora mojego Wizerunku w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lata od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:
 - utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
 - zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową),

niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,

wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;

wprowadzania do pamięci komputera,

rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,

publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,

wyświetlanie dowolną techniką,

modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,

używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.

10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych, rozpowszechniania mojego wizerunku i przeprowadzenia ze mną wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia I miejsca w Konkursie, przeniosę na Organizatora majątkowe prawa autorskie do mojego twórczego wkładu utrwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.
13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie moje roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia mojego wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na moją rzecz dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać moje wszelkie prawa do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.

14. Powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....
.....
data i podpis

Formularz nr 3(wariant A)

Oświadczenie przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział małoletniego w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego małoletniego dziecka: (imię i nazwisko uczestnika konkursu) (zwanego dalej Uczestnikiem Konkursu) przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopismach branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2017.
2. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika Konkursu w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie jego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu wywiadu dotyczącego mojego uczestnicwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się dopilnować, by Uczestnik Konkursu szanował interesy Organizatora, godnie reprezentował Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymywał się od sprzecznych z prawem i zawinionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorzenia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylighty, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatkach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.
7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategia, kreacja i produkcja oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.

8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Wizerunku Uczestnika Konkursu w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek Uczestnika Konkursu może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lata od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:
 - a) utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
 - b) zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową), niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,
 - c) wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera,
 - e) rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,
 - f) publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,
 - g) wyświetlanie dowolną techniką,
 - h) modyfikowania , w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,
 - i) używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.
10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych z udziałem Uczestnika Konkursu, rozpowszechniania wizerunku Uczestnika Konkursu i przeprowadzenia z nim wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia przez Uczestnika Konkursu I miejsca w Konkursie, zobowiązuję się w imieniu Uczestnika Konkursu przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do twórczego wkładu utrwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.
13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie roszczenia Uczestnika Konkursu w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i

upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na rzecz Uczestnika Konkursu dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać wszelkie prawa Uczestnika Konkursu do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.

14. Oświadczam, iż powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....
data i podpis przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu