

REGULAMIN PROMOCJI DLA UŻYTKOWNIKÓW PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ UFS
Dostępnej na stronie www.unileverfoodsolutions.pl
pt. „PROMOCJA NA PIERWSZE ZAKUPY ONLINE”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji pt. „Promocja na pierwsze zakupy online” dla zarejestrowanych użytkowników serwisu www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Promocja**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Promocja realizowana jest na zlecenie spółki Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: **Unilever**).
- 1.3. Promocja odbywa się wyłącznie w sieci Internet, za pośrednictwem Platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions dostępnej na stronie www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Platforma zamówieniowa UFS**) należące do Unilever.
- 1.4. Promocja trwa od 01 sierpnia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r., jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasu nagród w Promocji (dalej: **Okres Promocji**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31 stycznia 2019 r.
- 1.5. Promocja realizowana jest w celu promocji wszystkich produktów oferowanych do sprzedaży na Platformie zamówieniowej UFS w Okresie Promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Promocja polega na premiowaniu firm oraz organizacji realizujących w Okresie Promocji zakupy Produktów Promocyjnych za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS z wykorzystaniem konta użytkownika.
- 2.2. Uczestnikiem Promocji może być firma lub organizacja mająca swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - 2.2.1. w Okresie Promocji będzie zarejestrowanym Użytkownikiem Platformy zamówieniowej UFS w rozumieniu pkt II.2 Regulaminu korzystania z platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions¹
 - 2.2.2. za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS realizuje zakupy Produktów Promocyjnych;
 - 2.2.3. jest zarejestrowanym kontrahentem wybranego dystrybutora produktów Unilever w Polsce;(dalej: **Uczestnik**).

¹ Definicja „Użytkownika” w powołanym pkt II.2 regulaminu brzmi następująco:

„Platforma dedykowana przy tym jest pełnoletnim osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącym działalność gospodarczą, osobom prawnym oraz jednostkom organizacyjnym niebędącym osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. Rejestracja w ramach Platformy oraz możliwość składania Zamówień przeznaczone są wyłącznie dla podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, z tym zastrzeżeniem, że osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, mogą składać Zamówienie za pośrednictwem dedykowanej do tej czynności osoby fizycznej (przedstawiciela firmy). Wyłączona jest możliwość rejestracji oraz/lub składania Zamówień w szczególności przez osoby będące konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego (dalej: „Użytkownicy”).

- 2.3. Uczestnik jest reprezentowany w Promocji przez swojego przedstawiciela, którego imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu są podawane w formularzu rejestracji, o którym mowa w pkt 2.2.1. Regulaminu. Dla usunięcia wątpliwości wskazuje się przykładowo, że przedstawicielem może być:
- a) właściciel firmy prowadzonej w formie jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - b) wspólnik spółki osobowej,
 - c) członek organu,
 - d) osoba zatrudniona w firmie lub w organizacji – niezależnie od podstawy prawnej tego zatrudnienia,
 - e) inna osoba delegowana (niezależnie od podstawy prawnej) do składania zamówień w imieniu Uczestnika.
- 2.4. W Promocji promowane jest wyłącznie pierwsze zamówienie składane przez danego przedstawiciela Uczestnika na Platformie zamówieniowej UFS. Kolejne zamówienia składane przez tego samego przedstawiciela Uczestnika nie będą premiowane. W przypadku nowego przedstawiciela tego samego Uczestnika, zamówienia składane przez tego nowego przedstawiciela liczone są od nowa – pierwsze zamówienie tego nowego przedstawiciela będzie brało udział w Promocji.

Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Promocji, pod warunkiem, że przy kolejnych zakupach będzie reprezentowany przez innego przedstawiciela.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI I NAGRADZANIA UCZESTNIKÓW

- 3.1. Uczestnik wygrywa nagrodę w Promocji jeżeli dany przedstawiciel Uczestnika w Okresie Promocji w ramach pierwszego składanego przez siebie za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS zamówienia zrealizuje transakcję za kwotę co najmniej 500 złotych netto (bez kosztów dostawy).
- 3.2. Organizator może uzależnić wydanie nagrody w Promocji od opłacenia faktury z tytułu transakcji zakupu zrealizowanego przez Uczestnika za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.
- 3.3. Nagrodą w Promocji jest bluza kucharska w rozmiarze wskazanym przez Uczestnika – dostępne są 3 rozmiary do wyboru: M, L, XL. Wartość nagrody to 96 zł.

4. WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Organizator będzie otrzymywał bezpośrednio od właściciela Platformy zamówieniowej UFS – Unilever, informacje o Uczestnikach, którzy spełnili warunki do wydania im nagrody. Na podstawie tych informacji Organizator będzie kontaktował się z przedstawicielami Uczestników na ich adresy e-mail, numery telefonów podane przy rejestracji na Platformie zamówieniowej UFS w celu potwierdzenia rozmiaru bluzy kucharskiej do wydania Uczestnikowi oraz potwierdzeniu adresu wysłania nagrody.
- 4.2. Organizator będzie czekał na informacje zwrotne od Uczestnika nie dłużej niż 30 dni od daty pierwszej próby komunikacji, jednak w żadnym wypadku nie dłużej niż do 16 stycznia 2019 roku.
- 4.3. Po uzyskaniu niezbędnych informacji, o których mowa w pkt 4.1. Organizator wysyła nagrodę na adres potwierdzony przez przedstawiciela Uczestnika kurierem lub przesyłką poleconą w terminie 14 dni od daty potwierdzenia.
- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego sposobu wydania nagród niż opisany w Regulaminie.

- 4.5. Odbiór nagrody przedstawiciel Uczestnika pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk innej osoby obecnej pod adresem wskazanym przez przedstawiciela Uczestnika i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 4.6. Nagrody przyznawane Uczestnikom w Promocji są nagrodami uzyskiwanymi z tytułu udziału w sprzedaży premiowej. Mając na uwadze, że Uczestnikami Promocji nie są konsumenci, nagrody nie podlegają zwolnieniu od opodatkowania, lecz podlegają opodatkowaniu.
- 4.7. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku Organizator do każdej nagrody w Promocji przypisał dodatkową nagrodę pieniężną obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody i zaokrąglona do pełnej złotówki]. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.8. W przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne nagrody podlegają opodatkowaniu według właściwych przepisów jako przychód z tytułu prowadzonej działalności, który wymaga samodzielnego rozliczenia przez Uczestnika.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 5.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 5.3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.4. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić przyznania mu nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.
- 5.6. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji Organizator zapewni opublikowanie tej informacji na Platformie zamówieniowej UFS. W takim przypadku Promocja dobiega końca.
- 5.7. Uczestnicy Promocji przez cały okres jej trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do dnia 24.01.2019 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 24.01.2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.8. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Smart Loyalty Platform sp. o.o. sp. k., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Promocja na pierwsze zakupy online – Reklamacja”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/nazwę, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.9. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty otrzymania, jednak nie później niż do dnia 31 stycznia 2019 roku.

- 5.10. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- 5.11. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Regulamin jest również publikowany na Platformie Zamówieniowej UFS.
- 5.12. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach promocyjno-reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 5.13. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.14. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 5.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 5.17. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest dokument opisujący reguły przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz ich przedstawicieli w Promocji.