

**REGULAMIN PROMOCJI DLA UŻYTKOWNIKÓW PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ UFS**  
**dostępnej na stronie [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl)**  
**pt. „PROMOCJA ROSOŁY, ZUPY, SOSY KNORR”**  
**(dalej: Regulamin)**

## **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem promocji pt. „Promocja Rosoły, Zupy, Sosy Knorr” dla zarejestrowanych użytkowników serwisu [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl) (dalej: **Promocja**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Promocja realizowana jest na zlecenie spółki Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: **Unilever**).
- 1.3. Promocja odbywa się wyłącznie w sieci Internet, za pośrednictwem Platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions dostępnej na stronie [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl) (dalej: **Platforma zamówieniowa UFS**) należącej do Unilever.
- 1.4. Promocja trwa od 1 kwietnia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r., jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasu nagród w Promocji (dalej: **Okres Promocji**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10 sierpnia 2019 r.
- 1.5. Promocja realizowana jest w celu promocji produktów Unilever Food Solutions, oferowanych do sprzedaży na Platformie zamówieniowej UFS w Okresie Promocji (dalej: **Produkt Promocyjny**). Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

## **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 2.1. Promocja polega na premiowaniu firm oraz organizacji, realizujących w Okresie Promocji zakupy Produktów Promocyjnych, za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS z wykorzystaniem konta użytkownika.
- 2.2. Uczestnikiem Promocji może być firma lub organizacja mająca swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
  - 2.2.1. w Okresie Promocji będzie zarejestrowanym Użytkownikiem Platformy zamówieniowej UFS w rozumieniu pkt II.2 Regulaminu korzystania z platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions<sup>1</sup>;
  - 2.2.2. za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS realizuje zakupy Produktów Promocyjnych;

---

<sup>1</sup> Definicja „Użytkownika” w powołanym pkt II.2 regulaminu brzmi następująco:

„Platforma dedykowana przy tym jest pełnoletnim osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącym działalność gospodarczą, osobom prawnym oraz jednostkom organizacyjnym niebędącym osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. Rejestracja w ramach Platformy oraz możliwość składania Zamówień przeznaczone są wyłącznie dla podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, z tym zastrzeżeniem, że osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, mogą składać Zamówienie za pośrednictwem dedykowanej do tej czynności osoby fizycznej (przedstawiciela firmy). Wyłączona jest możliwość rejestracji oraz/lub składania Zamówień w szczególności przez osoby będące konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2.2.3. jest zarejestrowanym kontrahentem wybranego dystrybutora produktów Unilever w Polsce

(dalej: **Uczestnik**).

- 2.3. Uczestnik jest reprezentowany w Promocji przez swojego przedstawiciela, którego imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu są podawane w formularzu rejestracji, o którym mowa w pkt 2.2.1. Regulaminu. Dla usunięcia wątpliwości wskazuje się przykładowo, że przedstawicielem może być:
- właściciel firmy prowadzonej w formie jednoosobowej działalności gospodarczej,
  - wspólnik spółki osobowej,
  - członek organu,
  - osoba zatrudniona w firmie lub w organizacji – niezależnie od podstawy prawnej tego zatrudnienia,
  - inna osoba delegowana (niezależnie od podstawy prawnej) do składania zamówień w imieniu Uczestnika.
- 2.4. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników w zamian za dokonywanie zakupów Produktów Promocyjnych za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS. W Promocji nie będą premiowane zakupy dokonywane w sposób inny, niż za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS, np. za pośrednictwem Doradcy kulinarnego Unilever Polska Sp. z o. o.
- 2.5. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni odrębnie wszystkie warunki jej otrzymania.

### **3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI I NAGRADZANIA UCZESTNIKÓW**

- 3.1. Do wydania w Promocji jest 100 (słownie: sto) sztuk nagród. W przypadku wyczerpania się puli nagród, Promocja zostaje zakończona, o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS
- 3.2. Nagrodę w Promocji otrzyma Uczestnik, który w Okresie Promocji dokona zakupu Produktów Promocyjnych za łączną kwotę minimum 1500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) netto. W przypadku, gdy Uczestnik dokona zakupu Produktów Promocyjnych za łączną kwotę stanowiącą pełną wielokrotność kwoty 1500 zł netto, wówczas Uczestnik taki uprawniony jest do otrzymania odpowiednio większej liczby Nagród, z zastrzeżeniem pkt 3.1. Regulaminu. Dla przykładu: jeśli Uczestnik w związku z udziałem w Promocji dokona zakupów Produktów Promocyjnych za łączną kwotę 3550,00 zł, wówczas Uczestnik ma prawo do otrzymania dwóch Nagród.
- 3.3. Nagrodę w Promocji stanowi patelnia na indukcję AMT GASTROGUSS o wartości jednostkowej 290,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt złotych) (dalej: **Nagroda**).
- 3.4. Organizator może uzależnić wydanie jakiegokolwiek nagrody w Promocji od opłacenia faktury z tytułu transakcji zakupu zrealizowanego przez Uczestnika za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.

### **4. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 4.1. Organizator będzie otrzymywał bezpośrednio od właściciela Platformy zamówieniowej UFS – Unilever, informacje o Uczestnikach, którzy spełnili warunki do wydania im nagrody. Na podstawie tych informacji Organizator będzie kontaktował się z przedstawicielami Uczestników na ich adresy e-mail lub numery telefonów podane przy rejestracji na

Platformie zamówieniowej UFS w celu potwierdzeniu adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda.

- 4.2. Organizator będzie czekał na informacje zwrotne od Uczestnika nie dłużej niż 30 dni od daty pierwszej próby komunikacji, jednak w żadnym wypadku nie dłużej niż do 31 lipca 2019 r.
- 4.3. Po uzyskaniu niezbędnych informacji, o których mowa w pkt 4.1. Organizator wysyła Nagrodę na adres potwierdzony przez przedstawiciela Uczestnika kurierem lub przesyłką poleconą w terminie 14 dni od daty potwierdzenia.
- 4.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego sposobu wydania Nagród niż opisany w Regulaminie, jak również do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.5. Odbiór Nagrody przedstawiciel Uczestnika pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk innej osoby obecnej pod adresem wskazanym przez przedstawiciela Uczestnika i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
- 4.6. Nagrody przyznawane Uczestnikom w Promocji są nagrodami uzyskiwanymi z tytułu udziału w sprzedaży premiowej. Mając na uwadze, że Uczestnikami Promocji nie są konsumenci, nagrody nie podlegają zwolnieniu od opodatkowania, lecz podlegają opodatkowaniu.
- 4.7. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku Organizator do każdej nagrody w Promocji przypisał dodatkową nagrodę pieniężną obliczoną według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody i zaokrąglona do pełnej złotówki]. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.8. W przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne nagrody podlegają opodatkowaniu według właściwych przepisów jako przychód z tytułu prowadzonej działalności, który wymaga samodzielnego rozliczenia przez Uczestnika.

## **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
- 5.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 5.3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.4. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić przyznania mu nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.
- 5.6. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji Organizator zapewni opublikowanie tej informacji na Platformie zamówieniowej UFS. W takim przypadku Promocja dobiega końca.
- 5.7. Uczestnicy Promocji przez cały okres jej trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do dnia 15 lipca 2019 r.

(liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 15 lipca 2019 r. nie będą rozpatrywane.

- 5.8. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Smart Loyalty Platform sp. o.o. sp. k., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – promocja Rosoły, Zupy, Sosy Knorr”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/nazwę, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.9. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty otrzymania, jednak nie później niż do dnia 31 lipca 2019 r.
- 5.10. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- 5.11. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Regulamin jest również publikowany na Platformie zamówieniowej UFS.
- 5.12. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach promocyjno-reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 5.13. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.14. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 5.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 5.17. Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu jest dokument opisujący reguły przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz ich przedstawicieli w Promocji.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

1	Rosół z kury w paście Knorr 1kg
2	Rosół o smaku wołowym w paście Knorr 1kg
3	Rosół z kury w kostkach Knorr 0,7kg
4	Fond z owoców morza w paście Knorr 1kg
5	Rosół z kury Knorr 0,9kg
6	Rosół z kury Knorr 12,5kg
7	Rosół wołowy Knorr 0,9kg
8	Rosół wołowy Knorr 12,5kg
9	Rosół jarzynowy Knorr 1kg
10	Rosół jarzynowy Knorr 15kg
11	Bulion grzybowy Knorr 1kg
12	Rosół o smaku wędzonki Knorr 1kg
13	Rosół z kury Knorr 1-2-3 1kg
14	Rosół z kury Knorr 1-2-3 3,5kg
15	Rosół z kury Knorr 1-2-3 16,5kg
16	Rosół wołowy Knorr 1-2-3 3,5kg
17	Rosół jarzynowy Knorr 1-2-3 3,5kg
18	Zupa cebulowa Knorr 1kg
19	Zupa krem z borowików Knorr 1,3kg
20	Zupa krem z kurek Knorr 1kg
21	Zupa krem ze szparagów Knorr 1,05kg
22	Zupa toskańska Knorr 1,2kg
23	Barszcz biały Knorr 3kg
24	Barszcz czerwony Knorr 1,4kg
25	Barszcz czerwony Knorr 3kg
26	Zupa brokułowa Knorr 1,3kg
27	Zupa pieczarkowa Knorr 3kg
28	Zupa szpinakowa Knorr 1kg
29	Żurek Knorr 1,4kg
30	Żurek Knorr 3kg
31	Żurek Knorr 1-2-3 3kg
32	Sos holenderski Knorr Gourmet 1L
33	Sos serowy Knorr Garde d'Or 1L
34	Sos biały Knorr 0,95kg
35	Sos Demi-Glace Knorr 0,75kg
36	Sos pieczeniowy w paście Knorr 1,2kg
37	Sos pieczeniowy Knorr 1,4kg
38	Sos Cafe de Paris Knorr 0,8kg
39	Sos cytrynowo-maślany Knorr 0,8kg
40	Sos grzybowy Knorr 0,84kg
41	Sos holenderski Knorr 1kg
42	Sos myśliwski Knorr 1,1kg
43	Sos pieczarkowo-borowikowy Knorr 1kg
44	Sos słodko-kwaśny Knorr 1,5kg
45	Sos węgierski Knorr 1,2kg
46	Sos z zielonym pieprzem Knorr 0,85kg
47	Fix do gulaszu Knorr 1,1kg
48	Fix do potraw chińskich Knorr 1kg
49	Fix do potraw meksykańskich Knorr 1,2kg
50	Sos cztery sery z brokułami Knorr 0,9kg
51	Sos do spaghetti Bolognese Knorr 1kg
52	Sos do spaghetti Carbonara Knorr 1kg
53	Sos do spaghetti Napoli Knorr 0,9kg
54	Sos pieczeniowy Knorr 1-2-3 3kg

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI:**  
**„PROMOCJA ROSOŁY, ZUPY, SOSY KNORR”**  
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Unilever: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com). Osobą odpowiedzialną za sprawowanie funkcji Inspektora Ochrony Danych Unilever jest p. Isabelle Deschamps, z którą można się skontaktować również na adres Unilever N.V., Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, The Netherlands.
3. Dane osobowe Uczestników – imię, nazwisko, firma, adres, numer NIP, składane zamówienia, oraz ich przedstawicieli, tj. imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miejsce zatrudnienia, wszelkie informacje związane z przebiegiem udziału w Promocji, czy adres IP, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji, tj. w celu ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Promocji.
4. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie Twojej zgody, którą wyrażasz zaznaczając odpowiednie oświadczenie przy rejestracji i zakładaniu konta na Platformie zamówieniowej UFS. Możesz cofnąć swoją zgodę w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie było niezgodne z prawem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Promocji. Aby wycofać zgodę, napisz na [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).
5. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) administratorem Twoich danych osobowych jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli organizator Promocji – Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, biuro: ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się ze Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., napisz e-mail na adres: [dane@smartplatform.pl](mailto:dane@smartplatform.pl) lub prześlij list na adres „Smart Loyalty Platform”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Tomasz Grzybowski. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@smartplatform.pl](mailto:iod@smartplatform.pl).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Przysługuje Ci:
  - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - c) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

Możesz korzystać z ww. praw kontaktując się z administratorem na adres:

- Unilever Polska Sp. z o.o.: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com);
- Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.: [dane@smartplatform.pl](mailto:dane@smartplatform.pl).

8. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uznasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Możesz korzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem na adres:
  - Unilever Polska Sp. z o.o.: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com);
  - Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.: [dane@smartplatform.pl](mailto:dane@smartplatform.pl).
10. Twoje dane osobowe mogą być przekazane przez Unilever innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. organizatorowi Promocji (Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.), operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom świadczącym Unilever i organizatorowi Promocji usługi informatyczne, prawne i księgowość. Unilever, jest częścią grupy kapitałowej Unilever na świecie i ma prawnie uzasadniony interes w przesyłaniu danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw na terytorium państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego do wewnętrznych celów administracyjnych, co może dotyczyć też przetwarzania Twoich danych osobowych.
11. Dane osobowe uczestników oraz przedstawicieli będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Promocją, tj. do końca roku kalendarzowego, w którym upłynie 3-letni termin przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej (5 lat od upływu roku, w którym Promocja się zakończyła). W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia przetwarzania danych.