

ANEKS NR 3
DO REGULAMINU PROGRAMU
„PROGRAM LOJALNOŚCIOWY DLA PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ UFS”
dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów
„Unilever Food Solutions”
(dalej: „Aneks”)

Wydany w dniu 26.12.2018 przez Organizatora Programu „Program Lojalnościowy dla platformy zamówieniowej UFS” dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów „Unilever Food Solutions” (dalej: „Program”) – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: „Organizator”).

Organizator, biorąc pod uwagę postanowienia Regulaminu Programu, w tym zwłaszcza pkt 7.10 Regulaminu, niniejszym postanawia zmienić zasady przeprowadzania Programu w następujący sposób.

§ 1

ZASADY AKCJI SPECJALNEJ W RAMACH PROGRAMU

1. W ramach Programu Organizator postanowił przeprowadzić **akcję specjalną**, polegającą na **przyznawaniu dodatkowych punktów lojalnościowych** Uczestnikom Programu w zamian za dokonywanie zakupów wybranych Produktów Unilever wyłącznie za pośrednictwem platformy internetowej www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Akcja**). W Akcji nie będą premiowane zakupy dokonywane w sposób inny, niż za pośrednictwem ww. platformy internetowej (np. za pośrednictwem Doradcy kulinarnego Unilever Polska Sp. z o. o.).
2. Akcja rozpoczyna się 2 stycznia 2019 r. i trwa do 28 lutego 2019 r.
3. W Akcji mogą wziąć udział tylko Uczestnicy Programu zarejestrowani na stronie www.unileverfoodsolutions.pl.
4. Zasady wynagradzania w Akcji są następujące: Uczestnik, który w okresie trwania Akcji dokona **jednorazowego** (tzn. stwierdzonego jedną fakturą VAT z tytułu dokonanej sprzedaży) **zakupu dowolnych herbat Lipton z listy produktów premiowanych, za łączną kwotę co najmniej 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) netto, otrzyma dodatkowo 2000 punktów do wykorzystania w ramach uczestnictwa w Programie**, na zasadach opisanych w regulaminie Programu.

Lista Produktów premiowanych w Akcji, o których mowa w ust. 4 jest następująca:

LIPTON PIRAMIDA

- Lipton Piramida English Breakfast 25 kopert
- Lipton Piramida Ceylon 25 kopert
- Lipton Piramida Earl Grey 25 kopert
- Lipton Piramida Forest Fruit 25 kopert (owoce leśne)
- Lipton Piramida Peach Mango 25 kopert (brzoskwinia mango)
- Lipton Piramida Lemon 25 kopert
- Lipton Piramida Green Tea Sencha 30 kopert
- Lipton Piramida Green Tea Mandarin Orange 30 kopert
- Lipton Piramida Mint 30 kopert
- Lipton Piramida Camomile Honey 30 kopert (rumianek i miód)
- Lipton Piramida Rosehip 25 kopert (dzika róża)

LIPTON CLASSIC

- Lipton Classic Earl Grey 100 kopert
- Lipton Classic Green Tea Citrus 100 kopert
- Lipton Classic Forest Fruits 100 kopert (owoce leśne)
- Lipton Classic Lemon 100 kopert (cytryna)
- Lipton Classic Peppermint 100 kopert (mięta)
- Lipton Classic English Breakfast 25 kopert
- Lipton Classic Earl Grey 25 kopert
- Lipton Classic Vanilia 25 kopert
- Lipton Classic Blackcurrant 25 kopert (czarna porzeczka)
- Lipton Classic Blue Fruits Tea 25 kopert (owoce jagodowe)
- Lipton Classic Forest Fruit 25 kopert (owoce leśne)
- Lipton Classic Lemon 25 kopert
- Lipton Classic Strawberry 25 kopert (truskawka)
- Lipton Classic Green Tea Pure 25 kopert
- Lipton Classic Green Tea Mint 25 kopert
- Lipton Classic Green Tea Citrus 25 kopert
- Lipton Classic Green Tea Orient 25 kopert
- Lipton Classic Peppermint 25 kopert
- Lipton Classic Rosehip 25 kopert (dzika róża)
- Lipton Classic Camomile 25 kopert (rumianek)
- Lipton Classic Chai 25TB
- Lipton Classic Green Tea Red Berries 25TB
- Lipton Classic Hibiscus Passion Fruit 25TB
- Lipton Classic Ginger Lemon 25TB
- Lipton Classic Raspberry 25TB
- Lipton Classic Variety Pack - 12 smaków x 15 kopert

§ 2

POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Wszelkie pozostałe postanowienia dotyczące zasad organizacji oraz uczestnictwa w Akcji, w tym szczególnie sposobu weryfikowania dokonywanych zakupów Produktów, zasad wydawania nagród, zgłaszania reklamacji itp., które zostały określone w Regulaminie Programu stosuje się odpowiednio do organizacji Akcji.
2. Pojęciom pisanym wielką literą, a nie zdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy przyznawać znaczenie, jakie zostało im nadane w dokumencie Regulaminu Programu.
3. Aneks do Regulaminu Programu wchodzi w życie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego ogłoszenia. Uczestnicy Programu mogą wypowiedzieć uczestnictwo w Programie ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian, rezygnując z dalszego w niej udziału.