

**ANEKS NR 1**  
**DO REGULAMINU PROGRAMU „ESENCJE SMAKU KNORR PROFESSIONAL”**  
**dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów „Unilever Food Solutions”**  
**(dalej: „Aneks”)**

Wydany w dniu 16.08.2020 przez Organizatora Programu „Program Lojalnościowy dla platformy zamówieniowej UFS” dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów „Unilever Food Solutions” (dalej: „Program”) – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: „Organizator”).

Organizator, biorąc pod uwagę postanowienia Regulaminu Programu, w tym zwłaszcza pkt 7.10 Regulaminu, niniejszym postanawia zmienić zasady przeprowadzania Programu w następujący sposób.

§ 1

**ZASADY AKCJI SPECJALNEJ W RAMACH PROGRAMU**

1. W ramach Programu Organizator postanowił przeprowadzić akcję specjalną, polegającą na przyznawaniu dodatkowych punktów lojalnościowych Uczestnikom Programu w zamian za dokonywanie zakupów wybranych Produktów Unilever wyłącznie za pośrednictwem platformy internetowej [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl) (dalej: Akcja). W Akcji nie będą premiowane zakupy dokonywane w sposób inny, niż za pośrednictwem ww. platformy internetowej (np. za pośrednictwem Doradcy kulinarnego Unilever Polska Sp. z o. o.).
2. Akcja rozpoczyna się 1 września 2020 r. i trwa do 31 października 2020 r.
3. W Akcji mogą wziąć udział tylko Uczestnicy Programu zarejestrowani na stronie [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl).
4. Zasady wynagradzania w Akcji są następujące: do każdego zamówienia, w którym będzie minimum jedna sztuka dowolnej Esencji Knorr Professional, z nowej linii produktów, Uczestnik otrzyma 300 dodatkowych punktów do wykorzystania w ramach uczestnictwa w Programie, na zasadach opisanych w regulaminie Programu.

§ 2 POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Wszelkie pozostałe postanowienia dotyczące zasad organizacji oraz uczestnictwa w Akcji, w tym szczególnie sposobu weryfikowania dokonywanych zakupów Produktów, zasad wydawania nagród, zgłaszania reklamacji itp., które zostały określone w Regulaminie Programu stosuje się odpowiednio do organizacji Akcji.
2. Pojęciom pisany wielką literą, a nie zdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy przyznawać znaczenie, jakie zostało im nadane w dokumencie Regulaminu Programu.
3. Aneks do Regulaminu Programu wchodzi w życie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego ogłoszenia. Uczestnicy Programu mogą wypowiedzieć uczestnictwo w Programie ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian, rezygnując z dalszego w niej udziału.