

Regulamin XVII edycji ogólnopolskiego konkursu kulinarnego „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025” (dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu "Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025" (dalej „Konkurs”) jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 PLN w całości wpłacony, NIP: 521-33-90-341 (dalej „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest zachęcenie młodych adeptów sztuki kulinarnej do pogłębiania wiedzy na temat nowoczesnych produktów i technik kulinarnych, zachęcenie do doskonalenia umiejętności poprzez otwartość i aktywne branie udziału w życiu środowiska kulinarnego. Dodatkowy cel to promocja produktów Organizatora, takich marek jak Knorr Professional oraz Hellmann’s przeznaczonych dla gastronomii i żywienia zbiorowego.
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej „Komisja”) w następującym składzie
 - Przewodniczący Jury
 - 4 Jurorów degustacyjnych
 - Juror techniczny
 - Sekretarz – przedstawiciel Organizatora
4. Czas trwania Konkursu: od dnia 01.09.2025 do dnia 31.12.2025 r.
5. Konkurs jest zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w czasie rozpoczęcia Konkursu są uczniami szkoły o profilu gastronomicznym (szkoły zawodowej, technikum lub profilowanego liceum) i ukończyły 15 lat, ale nie ukończyły 21 roku życia (dalej „Uczestnik”), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W konkursie nie mogą brać udziału osoby uczęszczające do Szkół: pomaturalnych, policealnych oraz wyższych. Zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie musi każdorazowo wyrazić nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk. Potwierdzeniem wyrażonej zgody jest dokument z podpisami, z czytelną pieczętką szkoły. Dodatkowo, w przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni (ale powyżej 15 roku życia), zgodę na jego udział w Konkursie oraz przyjęcie nagrody musi wyrazić przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy / współpracownicy Organizatora, spółek Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Dodatkowo, w Konkursie nie mogą brać udziału finaliści, którzy uplasowali się w finale na I miejscu w poprzednich edycjach konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej”.
8. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.unileverfoodsolutions.pl/>

9. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu na Formularzu 1 zgody zgodnie z załącznikiem do Regulaminu.

2 Zasady Konkursu

1. Tematem tej edycji Konkursu jest: Danie główne na bazie kurczaka, z wykorzystaniem dowolnego rodzaju Majonezu Hellmann's oraz dowolnej Esencji Knorr Professional. Uczestnik ma do dyspozycji całą tuskę kurczaka i zobowiązany jest do jak najpełniejszego jej wykorzystania, zgodnie z ideą zero waste.
2. Konkurs składa się z II etapów:
I etap – kwalifikacja
II etap – finał
3. **I etap – kwalifikacja**
- A. I etap polega na przesłaniu w terminie od dnia 01.09.2025 r. do dnia 21.10.2025 r. na adres mailowy: ufs.poland@unilever.com zgłoszenia (dalej „Zgłoszenie”) zawierającego:
- a) propozycję przygotowanej przez Uczestnika, **autorskiej receptury potrawy**, zgodnej z tematem Konkursu wraz z dobrej jakości **zdjęciem potrawy** oraz **linkiem do filmu** konkursowego.
- Zdjęcie potrawy powinno być zapisane w formacie .jpg lub .png o rozdzielczości co najmniej 800 x 600 pixeli.
- Film konkursowy powinien trwać maksymalnie 3 minuty i pokazywać przygotowanie potrawy i ułożenie wszystkich elementów na talerzu. Film konkursowy należy umieścić na platformie społecznościowej Instagram lub TikTok, na profilu prywatnym uczestnika lub na profilu szkoły uczestnika. Film należy oznaczyć hashtagami: **#MłodyKreatorSztukiKulinarnej2025**, **#UFSzerowaste** i **#UnileverFoodSolutionsPolska** oraz ustawić jako publiczny. W zgłoszeniu należy podać Organizatorowi link do filmu konkursowego.
- W recepturze muszą zostać wykorzystane następujące produkty:
- I. Tuszka kurczaka (podczas finału w zależności od potrzeby Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 tuszki). Uczestnik powinien wykorzystać **maksymalnie każdy element tuszki**, przygotowując danie zgodnie z zasadami **Zero Waste**.
 - II. Dowolny Majonez Hellmann's oraz dowolna Esencja Knorr Professional z oferty Unilever Food Solutions:
Majonez Hellmann's do dekoracji 3L, Majonez Hellmann's do sałatek 5L, Majonez Hellmann's Yofresh 5L, Majonez Hellmann's Wegański 2L, Esencja bulionu drobiowego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu wołowego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu warzywnego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu rybnego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu grzybowego Knorr Professional 1L, Esencja Cytrusowa Knorr Professional 0,4L, Esencja Dymna Knorr Professional 0,4L.

Każda receptura musi zawierać:

- I. nazwę potrawy
- II. wyszczególnione składniki z proporcjami podanymi na 6 porcji
- III. opis sposobu wykonania

Danie powinno zostać podane na dużym talerzu, ułożone i przybrane według własnej inwencji Uczestnika.

- b) Wypełniony i podpisany Formularz nr 1, który jest załącznikiem i zawiera następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, datę urodzenia oraz dokładny adres zamieszkania tj. ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość oraz numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej wraz z klauzulą o następującej treści *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy AL. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025” tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://www.unileverfoodsolutions.pl/>. Oświadczam, że jestem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.*
- c) Wypełniony i podpisany Formularz nr 2, który jest załącznikiem i zawiera zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie wyrażoną przez samego uczestnika, nauczyciela nauki zawodu lub technologii gastronomicznej.

Oryginały formularzy nr 1 i nr 2 powinny zostać dostane pocztą, na adres Unilever Polska Centrum Kulinarne Food Solutions, ul. Bałtycka 43, 61-017 Poznań;

W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni - zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcie nagrody wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego danego Uczestnika jak również na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.

- d) Wypełniony i podpisany załącznik nr 3 – Zgoda Uczestnika na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz zobowiązanie Uczestnika do poszanowania interesów Organizatora. W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni – w/w zgodę podpisuje przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika, wypełniając i podpisując załącznik nr 3 - wariant A.
- B. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane. W Konkursie nie będą uwzględnione zgłoszenia niekompletne, nieczytelne i nieprawidłowe oraz zawierające nieprawdziwe informacje lub dane więcej niż jednej osoby lub więcej niż jednej potrawy.
- C. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przestać tylko jedno Zgłoszenie.

- D. Uczestnik przysyłając zgłoszenie, wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
- E. Spośród wszystkich nadesłanych w tym etapie zgłoszeń Komisja wybierze 9 najciekawszych receptur, których twórcy przejdą do II etapu Konkursu.
- F. Dodatkowo, 10-ty finalista zostanie wybrany na podstawie największej liczby reakcji (serduszek) pod wskazanym w zgłoszeniu filmem umieszczonym na platformie społecznościowej Instagram lub TikTok, na profilu prywatnym uczestnika lub na profilu szkoły uczestnika, oznaczonym hashtagami: **#UFS**, **@UFS**, **#MłodyKreatorSztukiKulinarnej2025**, **#UFSzerowaste** i **#UnileverFoodSolutionsPolska**.
Organizator weźmie pod uwagę liczbę reakcji w dniu 22.10.2025 (komisyjne sprawdzenie reakcji rozpocznie się w tym dniu o godzinie 12, zgodnie z kolejnością zgłoszeń nadesłanych mailowo). Decyzja Organizatora jest ostateczna.
- G. Lista Uczestników przechodzących do II etapu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.ufs.com w terminie do dnia 04.11.2025 r. Niezależnie, Organizator poinformuje Uczestników o przejściu do II etapu za pośrednictwem połączenia telefonicznego (na numer podany w Zgłoszeniu) oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w Zgłoszeniu).

4. II etap - finał

- A. Przyjazd każdego finalisty i nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk, zaplanowano na 20 listopada 2025 r. na godzinę 10:00 do **Atelier Chefs Culinar, 96-315 Wiskitki ul. Kulinarna 6**
- B. Finał odbędzie się 21 listopada 2025 r.
- C. Organizator zapewnia nocleg dla każdego z 10 finalistów oraz ich dorosłego opiekuna.
- D. W dniu przyjazdu o godz. 11:00 nastąpi szczegółowe omówienie Regulaminu Konkursu, po czym uczestnicy będą mieli 4 godziny na wstępne przygotowanie mace on place produktów (do godz. 15:00) na czynności przygotowawcze tj:
 - warzywa i owoce – umycie i obranie
 - sałaty i zioła – umycie (nie rozdrabniamy!)
 - kurczak - podzielenie na elementy kulinarne: uda, podudzia, filet, skrzydełka pozbawione kości, nie kroimy.
- E. Wszyscy uczestnicy są zobowiązani do przygotowywania się w miejscu rozegrania II etapu.
- F. Finał polega na przygotowaniu przez każdego Uczestnika 6 porcji tego samego dania konkursowego według zakwalifikowanej receptury. Jedna porcja zostanie wystawiona na ekspozycję, a pozostałe otrzymają jurorzy.
- G. Sprzęt i produkty:
 - a. sprzęt typu: garnki, patelnie, urządzenia do mielenia, ubijania, deski do krojenia, sprzęt drobny, dwupalnikowa płyta indukcyjna, Thermomix, pakowarka waku, cyrkulator, piec konwekcyjny są dostępne w przestrzeni konkursowej.
 - b. porcelana do ekspozycji dań zostanie dostarczona przez Organizatora konkursu i będzie równa dla wszystkich uczestników.
 - c. produkty do przygotowania potraw finałowych **uczestnik zabezpiecza we własnym zakresie**.

- d. **produkty, które zapewnia organizator dla wszystkich finalistów:**
tuszkę kurczaka maksymalnie 3 tuszki, wszystkie dostępne Esencje bulionów Knorr Professional, wszystkie dostępne Esencje smaku Knorr Professional, Majonezy Hellmann's
- e. **produkty, które będą dostępne dla wszystkich finalistów:** jarmuż, dynia, buraki, ziemniaki zwykłe, ziemniaki fioletowe, bataty, marchew, pietruszka, seler korzeń, por, cebula biała i czerwona, czosnek, zioła świeże: tymianek, rozmaryn, bazylia, majeranek, oregano, olej, oliwa, masło, masło klarowane, śmietanka 30%, mąka pszenna, podstawowe przyprawy: sól, pieprz, papryka czerwona.
- f. nie należy stosować przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków zarówno naturalnych, jak i sztucznych oraz gotowych farszy.

H. Kryteria oceny i ilości punktów:

Ocena degustacyjna

Prezentacja potrawy: maksymalnie 20 punktów

- 1. Proporcjonalność dania i odpowiednia gramatura 0 – 10
- 2. Estetyczny wygląd, kolorystyka, kreatywność 0 – 10

Smak potrawy: maksymalnie 40 punktów

- 1. Smak i zestawienie smakowe składników 0 – 25
- 2. Aromat potrawy 0 – 5
- 3. Odpowiednia temperatura potrawy i talerza 0 – 5
- 4. Tekstura poszczególnych elementów potrawy 0 – 5

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora degustacyjnego to maksymalnie 60 punktów.

Ocena techniczna

Mise en place i czystość. Maksymalnie: 40 punktów

- 1. Przygotowanie stanowiska pracy 0 – 5
- 2. Czystość pracy, higiena 0 – 5
- 3. Zużycie produktu, gospodarka odpadami 0 – 5
- 4. Prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych 0 – 20
- 5. Umiejętności organizacyjne 0 – 5

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora technicznego to maksymalnie 40 punktów.

Łączna suma pkt. do zdobycia od wszystkich jurorów w finale to: 340 pkt.

- I. Czas pracy. Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana.
- J. Punkty ujemne. Maksymalnie 15 punktów
- K. Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw finałowych: Na przygotowanie uczestnicy mają 1 godzinę i 30 minut, w tym 10 minut na przygotowanie stanowiska pracy
Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw:
 - a. I Stanowisko: rozpoczęcie godz. 09.00 zakończenie godz. 10.30

- b. II Stanowisko: rozpoczęcie godz. 09.10 zakończenie godz. 10.40
- c. III Stanowisko: rozpoczęcie godz. 09.20 zakończenie godz. 10.50
- d. IV Stanowisko: rozpoczęcie godz. 09.30 zakończenie godz. 11.00
- e. V Stanowisko: rozpoczęcie godz. 9.40 zakończenie godz. 11.10
- f. VI Stanowisko: rozpoczęcie godz. 10.45 zakończenie godz. 12.15
- g. VII Stanowisko: rozpoczęcie godz. 10.55 zakończenie godz. 12.25
- h. VIII Stanowisko: rozpoczęcie godz. 11.05 zakończenie godz. 12.35
- i. IX Stanowisko: rozpoczęcie godz. 11.15 zakończenie godz. 12.45
- j. X Stanowisko: rozpoczęcie godz. 11.25 zakończenie godz. 12.55
- L. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród rozpocznie się około godz. 15.00

§ 3 Nagrody

1. Każdy z Uczestników Konkursu i nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk, może wygrać tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Nagrody:
 - a) **I miejsce:** tytuł Młodego Kreatora Sztuki Kulinarnej 2025 r. oraz nagroda Grand Prix:
 - iPhone 16 Pro o wartości 4600 zł,
 - Mikser planetarny Artisan Kitchen Aid 5KSM70SHX o wartości 4799 zł brutto.
 - Laureat będzie mógł uczestniczyć w 4 dowolnych warsztatach IV Edycji Akademii Mistrzów Smaku by Belvedere - dowolny wybór warsztatów przez kandydata
 - laureat otrzyma „Złoty bilet” tj. automatyczne wejście do 3 etapu rekrutacji do V edycji Akademii Mistrzów Smaku by Belvedere - czyli Egzaminu ostatecznego przed Jury w Warszawie (zwycięzca omija 2 poprzednie etapy i znajduje się na ostatniej prostej do zakwalifikowania do Akademii)
 - bezpłatne warsztaty dla zwycięzcy i dziesięciu wybranych uczniów, które poprowadzi w Centrum Kulinarным UFS w Warszawie Główny Szef Kuchni UFS Marcin Szachowicz
 - bezpłatne warsztaty w ramach projektu "Adepci Zdrowia" Sodexo Polska dla finalisty i całej klasy
 - odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 1616 zł.

Łączna wartość nagród za I miejsce: 14 550 zł.

b) **II miejsce:**

- iPhone 16 o wartości 3500 zł
- odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 394 zł.

c) **III miejsce:**

- iPad mini o wartości 2500 zł brutto
- odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 295 zł.

d) Uczestnicy, którzy zajmą **miejsca od IV do X** otrzymają nagrodę składającą się z zestawu, w skład którego wchodzi profesjonalny zestaw noży o wartości 350 zł oraz odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 55 zł.

e) **Trener Uczestnika**, który zajął:

- I miejsce, o którym mowa w pkt. 2 § 3 otrzyma w nagrodę mikser planetarny Artisan Kitchen Aid 5KSM70SHX o wartości 4799 zł brutto oraz profesjonalną patelnię AMT 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 533 zł.
- II miejsce, o którym mowa w pkt. 2 § 3 otrzyma w nagrodę HendiChef o wartości 2200 zł brutto oraz profesjonalną patelnię AMT 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 270 zł
- III miejsca, o którym mowa w pkt. 2 § 3 otrzyma w nagrodę HendiChef o wartości 2200 zł brutto oraz profesjonalną patelnię AMT 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 270 zł
- IV do X miejsca, o którym mowa w pkt. 2 § 3 otrzyma w nagrodę profesjonalny nóż kuchenny o wartości 150 zł oraz profesjonalną patelnię AMT 250 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 44 zł.

f) **Szkoły gastronomiczne**, których uczniowie zajmą I, II i III miejsce, o którym mowa w pkt. 2 § 3 otrzymają HendiChef o wartości 2200 zł oraz profesjonalną patelnię AMT 250 zł brutto

- Laureaci nagród oraz trenerzy Uczestników, o których mowa w pkt. 2 § 3 są zobowiązani do przekazania Organizatorowi podpisanego Formularza nr 4 stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, zawierającego: imię (-iona) i nazwisko; datę urodzenia; adres zamieszkania: kraj, województwo, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu/mieszkania; PESEL, przynależny urząd skarbowy: nazwa oraz adres (PESEL, dane urzędu skarbowego potrzebne są do rozliczenia nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego) oraz zgodę na przetwarzanie powyższych danych, w terminie 31 grudnia 2025 r., pod rygorem utraty prawa do nagrody.
- Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2000, Nr14, poz.176, ze zm.).
- Brak możliwości odczytania Zgłoszenia skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.
- Nagrody będą wysyłane do zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie najpóźniej do dnia 31 grudnia 2025 r.

8. Podczas wydania nagrody zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja).
9. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W wypadku nie podjęcia nagrody w terminie, nagroda przepada.
10. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
11. Dowodem wydania nagrody będzie potwierdzenie protokołu odbioru podpisany przez laureata oraz dowód odbioru przesyłki kurierskiej lub przesyłki pocztowej.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 nr 922.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 134, Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie internetowej www.unileverfoodsolutions.pl
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestników, jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jerozolimskich 134, 02-305 w Warszawie
 - b) W sprawach związanych z danymi Uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod adresem e-mail: elzbieta.gizinska@unilever.com
 - c) Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej www.ufs.com.
 - d) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane.
 - e) Dane osobowe Uczestnika nie będą profilowane ani przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani też udostępniane organizacjom międzynarodowym.
 - f) Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 - g) Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych - do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
 - h) Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.

- i) Uczestnikowi, w przypadku naruszenia przepisów o przetwarzaniu danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Danych Osobowych, następnie zastąpionego przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Unilever Polska Sp. z o.o. 61-017 Poznań, ul. Bałtycka 43 w terminie do dnia 31.12. 2025 r. Dla oceny zachowania terminu miarodajna jest data stempla pocztowego.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. W terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszeń. Przesłane Zgłoszenia nie mogą naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność do nagrodzonych Zgłoszeń od Uczestnika, w tym majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń.
 - a. Organizator w chwili otrzymania Nagrody przez Uczestnika nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Zgłoszeń oraz prawa do rozpowszechniania ich opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, w następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskiety, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z Zgłoszeń oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
 - b. Z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszeń oraz wykorzystania zawartego w nim wizerunku (jeżeli Zgłoszenie zawiera taki wizerunek) Uczestnikowi nie przysługuje, dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie.

- c. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania Zgłoszeń bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska ich autorów.
 - d. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Zgłoszeń. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Zgłoszeń, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich
3. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora w zakresie w jakim Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia.
 4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zgłoszenia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia tych Zgłoszeń, które zawierają określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne innych osób.
2. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, za wyjątkiem kosztów wskazanych bezpośrednio w Regulaminie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
3. Niniejszy Regulamin, poza obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca organizacji II i III etapu Konkursu, o czym uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem

Formularz nr 1

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie
„Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”
oraz na przetwarzanie danych osobowych.

1. Imię i nazwisko.....

2. Data urodzenia.....

3. Adres stałego zameldowania

kod pocztowy.....

mięscowość.....

ulica.....

nr domu, mieszkania.....

nr telefonu kontaktowego - komórkowy.....

4. Oświadczam, że chcę wziąć udział w konkursie „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”. Oświadczam także, że zapoznałem się i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu konkursu .

.....
data i podpis

5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej www.ufs.com. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....
data i podpis

Formularz nr 2

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie
Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025

Wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko uczestnika konkursu) _____

w XVII edycji konkursu Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025 r.

.....
czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych
(w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni).....
czytelny podpis nauczyciela nauki zawodu lub
szefa kuchni – opiekuna praktyk.....
pieczętka szkoły (obowiązkowa).....
pieczętka zakładu praktyk
(w przypadku, kiedy zgodę na udział w konkursie
wyraził szef kuchni – opiekun praktyk)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich oraz mojego dziecka _____
przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z
organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, tj. wydaniem nagród,
sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na
listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej www.ufs.com
Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również
przystępującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....
czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych
(w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)

Formularz nr 3

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopiśmie branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025
2. Wyrażam zgodę na udział w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie mojego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi wywiadu dotyczącego mojego uczestnictwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się do poszanowania interesów Organizatora, godnego reprezentowania Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymania się od sprzecznych z prawem i zawinionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorszenia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylighty, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatkach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.
7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategią, kreacją i produkcją oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.
8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora mojego Wizerunku w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lat od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:

utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),

zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową), niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,

wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;

wprowadzania do pamięci komputera,

rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,

wyświetlanie dowolną techniką,

modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,

używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.

10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych, rozpowszechniania mojego wizerunku i przeprowadzenia ze mną wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia I miejsca w Konkursie, przeniosę na Organizatora majątkowe prawa autorskie do mojego twórczego wkładu utrwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.
13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie moje roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia mojego wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na moją rzecz dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać moje wszelkie prawa do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.
14. Powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....
data i podpis

Formularz nr 3 (wariant A)

Oświadczenie przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział małoletniego w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego małoletniego dziecka: (imię i nazwisko uczestnika konkursu) (zwanego dalej Uczestnikiem Konkursu) przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopismach branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025.
2. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika Konkursu w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie jego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu wywiadu dotyczącego mojego uczestnicwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się dopilnować, by Uczestnik Konkursu szanował interesy Organizatora, godnie reprezentował Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymywał się od sprzecznych z prawem i zawinionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorzienia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylighty, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatrach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.
7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategia, kreacja i produkcja oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.
8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Wizerunku Uczestnika Konkursu w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek Uczestnika Konkursu może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lata od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:
 - a) utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),

- b) zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową, niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,
 - c) wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera,
 - e) rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,
 - f) publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,
 - g) wyświetlanie dowolną techniką,
 - h) modyfikowania , w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,
 - i) używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.
10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych z udziałem Uczestnika Konkursu, rozpowszechniania wizerunku Uczestnika Konkursu i przeprowadzenia z nim wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia przez Uczestnika Konkursu I miejsca w Konkursie, zobowiązuję się w imieniu Uczestnika Konkursu przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do twórczego wkładu utrwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.
13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie roszczenia Uczestnika Konkursu w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na rzecz Uczestnika Konkursu dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać wszelkie prawa Uczestnika Konkursu do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.
14. Oświadczam, iż powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....
data i podpis przedstawiciela ustawowego
lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

Formularz nr 4

Dane Laureatów nagród lub trenerów Uczestników konkursu
„Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”
niezbędne do wręczenia nagród wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych.

1. Imię i nazwisko.....

2. Data urodzenia.....

3. Adres zamieszkania

kraj

województwo

kod pocztowy.....

mięscowość.....

ulica.....

nr domu, mieszkania.....

nr telefonu kontaktowego - komórkowy.....

PESEL

Dane przynależnego Urzędu Skarbowego (nazwa oraz adres)

.....

.....
data i podpis

4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym wydaniem nagród dla Laureatów nagród oraz trenerów Uczestników konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, oraz sprawozdawczością podatkową.

Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wydania nagród, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych mojego dziecka.....
przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym wydaniem nagród dla Laureatów nagród oraz trenerów Uczestników konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, oraz sprawozdawczością podatkową.

Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wydania nagród, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....
Data i czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych
(w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:

- a) Administratorem danych osobowych Laureatów nagród, oraz trenerów Uczestników, o których mowa w Regulaminie konkursu, jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jerozolimskich 134, 02-305 w Warszawie
- b) W sprawach związanych z danymi osobowymi Laureat oraz trener Uczestnika może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod adresem e-mailu ufs.poland@unilever.com
- c) Dane Laureata i trenera Uczestnika będą przetwarzane w celach i zakresie związanym z wydaniem nagród dla Laureata oraz trenera Uczestnika, który został finalistą konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2025”, a także w celach sprawozdawczości podatkowej,
- d) Dane osobowe Laureata i trenera Uczestnika będą przechowywane *przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane.*
- e) Dane osobowe Laureata oraz trenera Uczestnika nie będą profilowane ani przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani też udostępniane organizacjom międzynarodowym.
- f) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- g) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania ich danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych - do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
- h) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo do przenoszenia danych.
- i) Laureatowi oraz trenerowi Uczestnika, w przypadku naruszenia przepisów o przetwarzaniu danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Danych Osobowych, następnie zastąpionego przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.