

**Regulamin XIV edycji ogólnopolskiego konkursu kulinarnego**  
**„Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”**  
(dalej „Regulamin”)

**Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Konkursu "Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018" (dalej „Konkurs”) jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 PLN w całości wpłacony, NIP: 521-33-90-341 (dalej „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest zachęcenie młodych adeptów sztuki kulinarnej do pogłębiania wiedzy na temat nowoczesnych produktów i technik kulinarnych, zachęcenie do doskonalenia umiejętności, poprzez otwartość i aktywne branie udziału w życiu środowiska kulinarnego. Dodatkowy cel to promocja produktów Organizatora, takich marek jak: Knorr, Rama, Hellmann’s, Lipton, Carte d’Or przeznaczonych dla gastronomii i żywienia zbiorowego.
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej „Komisja”) w następującym składzie
  - Przewodniczący Jury
  - 4 Jurorów degustacyjnych
  - 2 Jurorów technicznych
  - Sekretarz – przedstawiciel Organizatora
4. Czas trwania Konkursu: od dnia 31.08.2018 r. do dnia 31.12.2018 roku.
5. Konkurs jest zorganizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w czasie rozpoczęcia Konkursu są uczniami szkoły o profilu gastronomicznym (szkoły zawodowej, technikum lub profilowanego liceum) i ukończyły 13 lat, ale nie ukończyły 21 roku życia (dalej "Uczestnik"), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 7 Regulaminu. W konkursie nie mogą brać udziału osoby uczęszczające do Szkół: pomaturalnych, policealnych oraz wyższych. Zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie musi każdorazowo wyrazić nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk. Potwierdzeniem wyrażonej zgody jest dokument z podpisami, z czytelną pieczęcią szkoły. Dodatkowo, w przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni (ale powyżej 13 roku życia), zgodę na jego udział w Konkursie oraz przyjęcie nagrody musi wyrazić przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy / współpracownicy Organizatora, spółek Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Dodatkowo, w Konkursie nie mogą brać udziału finaliści, którzy uplasowali się w finale na I miejscu, w poprzednich edycjach konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej”.
8. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com).
9. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu na Formularzu 1 zgody zgodnie z załącznikiem do Regulaminu.

**Zasady Konkursu**

10. Tematem tej edycji Konkursu jest:  
Danie główne z indyka z podrobami drobiowymi i dowolnym produktem Knorr Professional
11. Konkurs składa się z III etapów:
  - I etap – kwalifikacja
  - II etap – półfinał
  - III etap – finał

## I etap – kwalifikacja

12. I etap polega na przesłaniu w terminie od dnia 31.08.2018 r. do dnia 1.10.2018 r. na adres mailowy: [elzbieta.gizinska@unilever.com](mailto:elzbieta.gizinska@unilever.com) zgłoszenia (dalej „Zgłoszenie”) zawierającego:

a. propozycję przygotowanej przez Uczestnika, autorskiej receptury potrawy, zgodnej z tematem Konkursu wraz z dobrej jakości zdjęciem potrawy. Zdjęcie powinno być zapisane w formacie jpg o rozdzielczości 800 x 600 pixeli; W recepturze muszą zostać wykorzystane następujące produkty:

I – dowolny element tuszy indyka

II – minimum jeden dowolny rodzaj podrobów drobiowych

III – dowolne dodatki warzywne i skrobiowe

IV – minimum jeden produkt linii Knorr Professional z oferty Unilever Food Solutions:

Redukcja wołowa do sosów Knorr Professional 0,8kg, Esencja bulionu drobiowego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu wołowego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu warzywnego Knorr Professional 1L, Esencja bulionu rybnego Knorr Professional 1L, Primerba bazyliowa Knorr Professional 0,34kg, Primerba czerwone pesto Knorr Professional 0,34kg, Primerba czosnkowa Knorr Professional 0,34kg, Primerba grzybowa Knorr Professional 0,34kg, Primerba ogrodowa Knorr Professional 0,34kg, Primerba pesto Knorr Professional 0,34kg, Primerba prowansalska Knorr Professional 0,34kg, Primerba włoska Knorr Professional 0,34kg, Primerba rozmarynowa Knorr Professional 0,34 kg, Primerba tymiankowa Knorr 0,34 kg, Primerba z pieczonej cebuli Knorr 0,34 kg, Marynata do drobiu Knorr Professional 0,7kg, Marynata do wieprzowiny Knorr Professional 0,75kg, Marynata do wołowiny Knorr Professional 0,75kg, Marynata do ryb i owoców morza Knorr Professional 0,7kg,

Każda receptura musi zawierać:

I. nazwę potrawy;

II. wyszczególnione składniki z proporcjami podanymi na 6 porcji

III. opis sposobu wykonania.

Danie powinno zostać podane na dużym talerzu, ułożone i przybrane według własnej inwencji Uczestnika.

b. Wypełniony i podpisany Formularz nr 1, który jest załącznikiem i zawiera następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, datę urodzenia, oraz dokładny adres zamieszkania tj. ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość oraz numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej wraz z klauzulą o następującej treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy AL. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018” tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com)

*Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.*

c. Wypełniony i podpisany załącznik nr 2 - Formularz nr 2 - zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie wyrażoną przez samego uczestnika, nauczyciela nauki zawodu lub technologii gastronomicznej. Oryginały formularzy nr 1 i nr 2 powinny zostać dostane pocztą, na adres Centrum Kulinarne Food Solutions, ul. Bałtycka 43, 61-017 Poznań;

W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni - zgodę na udział danego Uczestnika w Konkursie oraz przyjęcie nagrody wyrażoną przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego danego Uczestnika jak również na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.

d. Wypełniony i podpisany załącznik nr 3 – Zgoda Uczestnika na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz zobowiązanie Uczestnika do poszanowania interesów Organizatora. W przypadku, gdy dany Uczestnik jest niepełnoletni – w/w zgodę podpisuje przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika, wypełniając i podpisując załącznik nr 3 - wariant A.

13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w pkt. 12 Regulaminu. W Konkursie nie będą uwzględnione zgłoszenia niekompletne, nieczytelne i nieprawidłowe oraz zawierające nieprawdziwe informacje lub dane więcej niż jednej osoby lub więcej niż jednej potrawy.
14. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przestać tylko jedno Zgłoszenie.
15. Uczestnik przysyłając zgłoszenie, o którym mowa w pkt. 12 wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
16. Spośród wszystkich nadesłanych w tym etapie zgłoszeń Komisja wybierze 16 najciekawszych receptur, których twórcy przejdą do II etapu Konkursu.
17. Lista Uczestników przechodzących do II etapu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com) w terminie do dnia 10.10.2018r. Niezależnie, Organizator poinformuje Uczestników o przejściu do II etapu za pośrednictwem połączenia telefonicznego (na numer podany w Zgłoszeniu) jak również listownie (na adres podany w Zgłoszeniu) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w Zgłoszeniu).

## II etap - półfinał

18. Przyjazd każdego półfinalisty i nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk, zaplanowano na 23 października 2018 r. do godziny 10:00. Półfinał odbędzie się 24 października 2018 r.
19. Koszty dojazdu środkami transportu PKS lub PKP drugą klasą z terytorium Polski oraz zakwaterowania Uczestnika oraz nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk, pokrywa Organizator.
20. W dniu przyjazdu o godz. 10:00 nastąpi szczegółowe omówienie Regulaminu Konkursu po czym uczestnicy będą mieli czas do godz. 15:00 na czynności przygotowawcze tj:
  - warzywa i owoce – umycie, obranie, pokrojenie w kostkę, plastry, talarki bez użycia sprzętów i narzędzi nadających kształt typu walec, (nie kroimy tylko ziemniaków i cebuli)
  - sałaty i zioła – umycie (nie rozdrabniamy!)
  - mięso – oczyszczenie, skalibrowanie, zmielenie (bez doprawiania), można zamarynować (nie porcjujemy)
 Wszyscy uczestnicy są zobowiązani do przygotowywania się w miejscu rozegrania II etapu.
21. Półfinał polega na przygotowaniu przez każdego Uczestnika 6 porcji tego samego dania konkursowego według zakwalifikowanej receptury. Jedna porcja zostanie wystawiona na ekspozycję, a pozostałe otrzymają jurorzy.
22. Sprzęt i produkty:
  - a. sprzęt typu: garnki, patelnie, urządzenia do mielenia, ubijania, deski do krojenia oraz sprzęt drobny jest dostępny na przestrzeni konkursowej;
  - b. jeżeli Uczestnikowi potrzebny będzie szczególny sprzęt, w tym cyrkulator do gotowania sous vide musi go przywieźć z sobą;
  - c. porcelana do ekspozycji dań zostanie dostarczona przez organizatora konkursu i będzie równa dla wszystkich uczestników.
  - d. produkty do przygotowania półfinałowych potraw Organizator zabezpiecza na miejscu.
  - e. nie należy stosować: przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków zarówno naturalnych jak i sztucznych oraz gotowych farszy.
23. Kryteria oceny i ilości punktów:

### Ocena degustacyjna

Prezentacja potrawy: Maksymalnie 20 punktów

1. Proporcjonalność dania i odpowiednia gramatura 0 – 10
2. Estetyczny wygląd, kolorystyka, kreatywność 0 – 10

Smak potrawy: Maksymalnie 40 punktów

1. Smak i zestawienie smakowe składników 0 – 25
2. Aromat potrawy 0 – 5
3. Odpowiednia temperatura potrawy i talerza 0 – 5
4. Tekstura poszczególnych elementów potrawy 0 – 5

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora degustacyjnego to maksymalnie 60 punktów.

### Ocena techniczna

Mise en place i czystość. Maksymalnie: 40 punktów

- |  |        |
|--|--------|
| 1. Przygotowanie stanowiska pracy              | 0 – 5  |
| 2. Czystość pracy, higiena                     | 0 – 5  |
| 3. Zużycie produktu, gospodarka odpadami       | 0 – 5  |
| 4. Prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych | 0 – 20 |
| 5. Umiejętności organizacyjne                  | 0 – 5  |

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora technicznego to maksymalnie 40 punktów.

Łączna suma pkt do zdobycia od wszystkich jurorów w półfinale i finale to: 320 pkt.

Czas pracy:

Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana.

Punkty ujemne: Maksymalnie 15 punktów

24. Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw półfinałowych:  
Na przygotowanie uczestnicy mają 1 godzinę i 30 minut w tym 10 minut na przygotowanie stanowiska pracy

I	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.10	zakończenie godz.	9.40
II	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.20	zakończenie godz.	9.50
III	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.30	zakończenie godz.	10.00
IV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	08.40	zakończenie godz.	10.10
V	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	9.50	zakończenie godz.	11.20
VI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.00	zakończenie godz.	11.30
VII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.10	zakończenie godz.	11.40
VIII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.20	zakończenie godz.	11.50
IX	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.30	zakończenie godz.	13.00
X	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.40	zakończenie godz.	13.10
XI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.50	zakończenie godz.	13.20
XII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.00	zakończenie godz.	13.30
XIII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	13.10	zakończenie godz.	14.40
XIV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	13.20	zakończenie godz.	14.50
XV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	13.30	zakończenie godz.	15.00
XVI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	13.40	zakończenie godz.	15.10

25. Do III etapu Konkursu Komisja wybierze 10 Uczestników, którzy w półfinale zajmą miejsca od 1 do 10.
26. Lista Uczestników przechodzących do III etapu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com) w terminie do dnia 29 października 2018 r. Niezależnie, Organizator poinformuje Uczestników o przejściu do III etapu osobiście, bezpośrednio po zakończeniu II etapu.

### III etap - finał

27. Finał Konkursu zostanie rozegrany w Poznaniu 21 listopada 2018 r. o godz. 9.00. Czas na przygotowanie potrawy, licząc od momentu wejścia na stanowisko, to 1 godzina i 30 minut.
28. Przyjazd każdego finalisty i nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk zaplanowano na 20 listopada 2018 r., do godz. 10:00.
29. Koszty dojazdu środkami transportu: bilety II klasy PKP lub PKS z terytorium Polski oraz zakwaterowania Uczestnika oraz nauczyciela nauki zawodu lub szefa kuchni – opiekuna praktyk pokrywa Organizator.
30. W dniu przyjazdu nastąpi dokładne omówienie Regulaminu i czynności przygotowawcze, tj.:
  - warzywa i owoce – umycie, obranie, pokrojenie w kostkę, plastry, talarki bez użycia sprzętów i narzędzi nadających kształt typu walec, (nie kroimy tylko ziemniaków i cebuli)
  - sałaty i zioła – umycie (nie rozdrabniamy!)
  - mięso – oczyszczenie, skalibrowane, zmielenie (bez doprawiania), można zamarynować (nie porcjujemy)
31. Finał polega na przygotowaniu przez każdego Uczestnika, 6 porcji tego samego dania konkursowego, którego receptura została zakwalifikowana do finału: jedną porcję na ekspozycję, a pozostałe dla jurorów.
32. Sprzęt i produkty:
  - a. sprzęt typu: garnki, patelnie, urządzenia do mielenia, ubijania, deski do krojenia oraz sprzęt drobny jest dostępny w Centrum Kulinarnym
  - b. jeżeli Uczestnikowi potrzebny będzie szczególny sprzęt, w tym cyrkulator do gotowania sous vide musi go przywieźć
  - c. porcelana do ekspozycji dań zostanie dostarczona przez organizatora konkursu i będzie równa dla wszystkich uczestników
  - d. produkty do przygotowania finałowych potraw Organizator zabezpiecza na miejscu.
33. Nie należy stosować:
  - a. sztucznych dodatków – dekoracji;
  - b. przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków;
  - c. gotowych farszy;
34. Kryteria oceny i ilości punktów:

#### **Ocena degustacyjna**

Prezentacja potrawy: Maksymalnie 20 punktów

1. Proporcjonalność dania i odpowiednia gramatura 0 – 10
2. Estetyczny wygląd, kolorystyka, kreatywność 0 – 10

Smak potrawy: Maksymalnie 40 punktów

1. Smak i zestawienie smakowe składników 0 – 25
2. Aromat potrawy 0 – 5
3. Odpowiednia temperatura potrawy i talerza 0 – 5
4. Tekstura poszczególnych elementów potrawy 0 – 5

Suma punktów do zdobycia od 1 jurora degustacyjnego to maksymalnie 60 punktów.

#### **Ocena techniczna**

Mise en place i czystość. Maksymalnie: 40 punktów

1. Przygotowanie stanowiska pracy 0 – 5

- |  |        |
|--|--------|
| 2. Czystość pracy, higiena                     | 0 – 5  |
| 3. Zużycie produktu, gospodarka odpadami       | 0 – 5  |
| 4. Prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych | 0 – 20 |
| 5. Umiejętności organizacyjne                  | 0 – 5  |
- Suma punktów do zdobycia od 1 jurora technicznego to maksymalnie 40 punktów.  
Łączna suma pkt do zdobycia od wszystkich jurorów w półfinale i finale to: 320 pkt.

Czas pracy:

Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana.

Punkty ujemne: Maksymalnie 15 punktów

Rozpoczęcie i zakończenie przygotowywania potraw:

I	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	9.00	zakończenie godz.	10.30
II	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	9.15	zakończenie godz.	10.45
III	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	9.20	zakończenie godz.	10.50
IV	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	9.30	zakończenie godz.	11.00
V	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	10.45	zakończenie godz.	12.15
VI	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.00	zakończenie godz.	12.30
VII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.15	zakończenie godz.	12.45
VIII	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	11.30	zakończenie godz.	13.00
IX	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.30	zakończenie godz.	14.00
X	Stanowisko	rozpoczęcie godz.	12.45	zakończenie godz.	14.15

Na przygotowanie uczestnicy mają 1 godzinę i 30 minut.

W tym 10 minut na przygotowanie stanowiska pracy.

Pierwszy uczestnik konkursu wchodzi na stanowisko o godzinie 10.00

35. Uroczysta Gala ogłoszenie wyników, wręczenie nagród rozpocznie się około godz. 15.15.

### Nagrody

36. Każdy z Uczestników Konkursu i nauczyciel nauki zawodu lub szef kuchni – opiekun praktyk, może wygrać tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.

37. Każdy z Uczestników II etapu, który nie zakwalifikuje się do III etapu otrzyma pamiątkowy dyplom oraz nagrody pocieszenia o wartości 100 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 11 zł. Spośród Uczestników biorących udział w III etapie, Komisja wybierze 3 oraz przyzna im następujące nagrody:

a) **I miejsce** – tytuł Młodego Kreatora Sztuki Kulinarnej 2018 r. oraz nagroda Grand Prix, składająca się z:

tygodniowego stażu w restauracji z gwiazdką Michelin na terenie Europy wraz z opłaconym transportem na miejsce pobytu, zakwaterowaniem wyżywieniem i opieką szefa kuchni Unilever Food Solutions o wartości 6000 zł; awansu do finału konkursu „Kuchnia Polska Wczoraj i Dziś”, odzież gastronomiczną o

wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 683 zł.

**b) II miejsce** – mikser KitchenAid Heavy Duty 5KSM7591XEER czerwony 3199 zł brutto, odzież gastronomiczną o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 372 zł.

**c) III miejsce** – Walizka noży o wartości 1500 zł brutto, odzież gastronomiczną o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 183 zł.

38. Uczestnicy III etapu, którzy zajmą miejsca od IV do X otrzymają nagrodę składającą się z zestawu, w skład którego wchodzi walizka noży o wartości 500 zł oraz odzież gastronomiczna o wartości 150 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 72 zł.

39. Trener Uczestnika, który zajął:

- I miejsce, o którym mowa w pkt. 40 otrzyma w nagrodę mikser KitchenAid o wartości 2799 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 311 zł.

- Trenerzy uczestników II i III miejsca, otrzymają w nagrodę Blender ręczny KitchenAid o wartości 799 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 89 zł.

- IV do X miejsca, o którym mowa w pkt. 42 otrzyma w nagrodę zestaw akcesoriów kuchennych KitchenAid o wartości 399 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną z przeznaczeniem na podatek dochodowy w wysokości 44 zł.

40. Szkoły gastronomiczne, których uczniowie zajmą I, II i III miejsce, o którym mowa w pkt. 40 otrzymają w nagrodę zestawy składające się z Sous vide - urządzenie do gotowania w niskich temperaturach o wartości 1966,77 brutto oraz pakowarki firmy Hendi o wartości 1905,27 zł brutto.

41. Laureaci nagród oraz trenerzy Uczestników, o których mowa w pkt. 40 oraz pkt 42 są zobowiązani do przekazania Organizatorowi podpisanego Formularza nr 4 stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, zawierającego: imię (-iona) i nazwisko; datę urodzenia; adres zamieszkania: kraj, województwo, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu/mieszkania; PESEL, przynależny urząd skarbowy: nazwa oraz adres (PESEL, dane urzędu skarbowego potrzebne są do rozliczenia nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego) oraz zgodę na przetwarzanie powyższych danych, w terminie 31 grudnia 2018 r., pod rygorem utraty prawa do nagrody.

42. Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

43. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2000, Nr14, poz.176, ze zm.).

44. Brak możliwości odczytania Zgłoszenia skutkuje pominięciem w procesie przyznawania nagród bez przesyłania informacji do Uczestnika.

45. Nagrody będą wysyłane do zwycięzców za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie najpóźniej do dnia 31 grudnia 2018 r.

46. Podczas wydania nagrody zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja).

47. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W wypadku nie podjęcia nagrody w terminie, nagroda przepada.

48. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

49. Dowodem wydania nagrody będzie potwierdzenie protokół odbioru podpisany przez laureata oraz dowód odbioru przesyłki kurierskiej lub przesyłki pocztowej.

#### **Przetwarzanie danych osobowych**

50. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 nr 922.).

51. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą

w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 134, Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie internetowej [www.unileverfoodsolutions.pl](http://www.unileverfoodsolutions.pl)

52. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
53. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
- a) Administratorem danych osobowych Uczestników, jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jerozolimskich 134, 02-305 w Warszawie
  - b) W sprawach związanych z danymi Uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod adresem e-mail: [elzbieta.gizinska@unilever.com](mailto:elzbieta.gizinska@unilever.com)
  - c) Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com).
  - d) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane.
  - e) Dane osobowe Uczestnika nie będą profilowane ani przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani też udostępniane organizacjom międzynarodowym.
  - f) Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
  - g) Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych - do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
  - h) Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych.
  - i) Uczestnikowi, w przypadku naruszenia przepisów o przetwarzaniu danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Danych Osobowych, następnie zastąpionego przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### **Postępowanie reklamacyjne**

54. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Unilever Polska Sp. z o.o. 61-017 Poznań, ul. Bałtycka 43 w terminie do dnia 31.12. 2018 r. Dla oceny zachowania terminu miarodajna jest data stempla pocztowego.
55. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
56. W terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

### **Prawa autorskie**

57. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszeń. Przesłane Zgłoszenia nie mogą naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
58. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność do nagrodzonych Zgłoszeń od Uczestnika, w tym majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń Konkursowych, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń.
- a. Organizator w chwili otrzymania Nagrody przez Uczestnika nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Zgłoszeń oraz prawa do rozpowszechniania ich opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, w następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-



ROM-y, dyskiety, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z Zgłoszeń oraz jego pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.

- b. Z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszeń oraz wykorzystania zawartego w nim wizerunku (jeżeli Zgłoszenie zawiera taki wizerunek) Uczestnikowi nie przysługuje, dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie.
- c. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania Zgłoszeń bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska ich autorów.
- d. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Zgłoszeń. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Zgłoszeń, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich

Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora w zakresie w jakim Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia.

59. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zgłoszenia.

#### **Postanowienia końcowe**

60. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia tych Zgłoszeń, które zawierają określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne innych osób.
61. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, za wyjątkiem kosztów wskazanych bezpośrednio w Regulaminie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
62. Niniejszy Regulamin, poza obowiązującymi przepisami prawa, jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
63. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
64. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca organizacji II i III etapu Konkursu, o czym uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem

## Formularz nr 1

### Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018” oraz na przetwarzanie danych osobowych.

1. Imię i nazwisko.....

2. Data urodzenia.....

3. Adres stałego zameldowania

kod pocztowy.....

miejsowość.....

ulica.....

nr domu, mieszkania.....

nr telefonu kontaktowego - komórkowy.....

3. Oświadczam, że chcę wziąć udział w konkursie „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”. Oświadczam także, że zapoznałem się i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu konkursu .

.....  
data i podpis

4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na liście zwycięzców konkursu, która zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com).

Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....  
data i podpis

Formularz nr 2

***Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie  
Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018***

Wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko uczestnika konkursu)\_\_\_\_\_

na udział w XIV edycji konkursu Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018 r.

.....  
*czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych  
( w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)*

.....  
*czytelny podpis nauczyciela nauki zawodu lub  
szefa kuchni – opiekuna praktyk*

.....  
*pieczętka szkoły (obowiązkowa)*

.....  
*pieczętka zakładu praktyk  
( w przypadku kiedy zgodę na udział w konkursie  
wyraził szefa kuchni – opiekun praktyk)*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich oraz mojego dziecka \_\_\_\_\_ przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 13402-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, tj. wydaniem nagród, sprawozdawczością podatkową, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz w celu zamieszczenia tych danych na listach zwycięzców poszczególnych etapów konkursu, które zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.ufs.com](http://www.ufs.com)  
Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....  
czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych  
( w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)

### **Formularz nr 3**

## ***Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora***

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopismach branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018
2. Wyrażam zgodę na udział w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie mojego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi wywiadu dotyczącego mojego uczestnictwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się do poszanowania interesów Organizatora, godnego reprezentowania Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymania się od sprzecznych z prawem i zawinionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorznięcia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylights, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatkach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.
7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategia, kreacja i produkcja oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.
8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora mojego Wizerunku w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lata od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:
  - a) utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),

- b) zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową), niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,
  - c) wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;
  - d) wprowadzania do pamięci komputera,
  - e) rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,
  - f) publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,
  - g) wyświetlanie dowolną techniką,
  - h) modyfikowania , w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,
  - i) używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.
10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych, rozpowszechniania mojego wizerunku i przeprowadzenia ze mną wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia I miejsca w Konkursie, przeniosę na Organizatora majątkowe prawa autorskie do mojego twórczego wkładu utwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.
13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie moje roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia mojego wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich, Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na moją rzecz dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać moje wszelkie prawa do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw

autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.

14. Powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....

data i podpis

### ***Formularz nr 3(wariant A)***

#### ***Oświadczenie przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział małoletniego w sesji zdjęciowej, wykorzystanie wizerunku i udzielenie wywiadu, zobowiązanie do przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz do poszanowania interesów Organizatora***

1. Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego małoletniego dziecka: (imię i nazwisko uczestnika konkursu) ..... (zwanego dalej Uczestnikiem Konkursu) przez Unilever Polska Sp. z o.o. na portalach internetowych i czasopismach branżowych w związku z Konkursem Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018.
2. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika Konkursu w studyjnych i pozastudyjnych sesjach zdjęciowych (dalej: „Sesja zdjęciowa”), mających na celu utrwalenie jego wizerunku w formie fotografii, przeznaczonych do późniejszego ich wykorzystania w materiałach reklamowych dotyczących Organizatora (w zakresie reklamy BTL, ATL oraz Digital, a także do celów PR’owych), zwanych dalej „Fotografiami”. Fotografie mogą być również wykonane przez Organizatora w trakcie realizacji nagrody, na co wyrażam zgodę.
3. Wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu wywiadu dotyczącego mojego uczestnicwa w Konkursie oraz realizacji nagrody w Konkursie.
4. Zobowiązuję się dopilnować, by Uczestnik Konkursu szanował interesy Organizatora, godnie reprezentował Organizatora w trakcie realizacji nagrody, a także do powstrzymywał się od sprzecznych z prawem i zawnionych przez siebie działań, które mogą stać się powodem zgorznięcia publicznego lub w powszechnym odczuciu odbierane mogą być jako wyjątkowo naganne.
5. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę ATL” należy rozumieć tworzenie projektów, dotyczących działań z zakresu promowania Unilever w mediach, obejmujących w szczególności stworzenie, przygotowanie i stworzenie reklam (także w postaci advertoriali) w prasie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej (outdoor, np. na takich nośnikach reklamy jak: tablice reklamowe, billboardy, citylighty, słupy ogłoszeniowe, nośniki zamontowanej na wiatach przystankowych, czy kioskach, tablicach elektronicznych, telebimach itp.).
6. Przyjmuję do wiadomości, iż przez „reklamę BTL” należy rozumieć działania z zakresu marketingu bezpośredniego oraz działania reklamowe realizowane ze pomocą niemedialnych środków oddziaływania, w tym projektów materiałów reklamowych przeznaczonych do punktów sprzedaży, a także tych wysyłanych bezpośrednio do konsumentów w postaci np.: plakatów, ulotek, folderów, listów itp., a także projekty akcji

eventowych, animacji sprzedaży, promocji konsumenckich, promocji detalicznych oraz innych akcji budujących dystrybucję w handlu hurtowym i detalicznym.

7. Przyjmuję do wiadomości, że przez „reklamę internetową” („reklama Digital”) należy rozumieć działania w zakresie świadczenia usług związanych z reklamą internetową oraz budową serwisów WWW, strategia, kreacja i produkcja oddzielnych kreatywnych projektów interaktywnych, jak również przełożenie projektów kreatywnych z zakresu projektów ATL na projekty interaktywne w celu rozpowszechniania w Internecie we wszystkich formatach reklamy i promocji w Internecie.
8. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Wizerunku Uczestnika Konkursu w rozumieniu art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2016 nr 666) (dalej: „Ustawa”) utrwalonego w trakcie Sesji zdjęciowej.
9. Wyrażam zgodę na to, że Wizerunek Uczestnika Konkursu może być wykorzystany na terytorium wszystkich krajów Świata, przez 5 lata od daty podpisania niniejszej zgody, na poniższych polach eksploatacji:
  - a) utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),
  - b) zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, w tym techniką zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową), niezależnie od formatu, rodzaju nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju, w nieograniczonej ilości egzemplarzy przeznaczonych do dokonywania za ich pomocą nadań oraz pozostałej eksploatacji,
  - c) wprowadzania do obrotu egzemplarzy, użyczenie, najem w nieograniczonej ich ilości;
  - d) wprowadzania do pamięci komputera,
  - e) rozpowszechniania i wykorzystania w sieci Internet, lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,
  - f) publiczne odtwarzanie, w szczególności w centrach handlowych, w trakcie eventów i wszelkich imprez masowych,
  - g) wyświetlanie dowolną techniką,
  - h) modyfikowania , w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,
  - i) używania i korzystania w zakresie promocji i reklamy Unilever w tym w szczególności w materiałach reklamowych w zakresie wszelkich działań reklamowych, w tym ATL, BTL, PR oraz Digital, o których mowa wyżej.
10. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator nie będzie zobowiązany do przeprowadzenia sesji zdjęciowych z udziałem Uczestnika Konkursu, rozpowszechniania wizerunku Uczestnika Konkursu i przeprowadzenia z nim wywiadu. Wykonanie powyższego stanowi uprawnienie, a nie zobowiązanie Organizatora.
11. Zgadzam się na udzielanie przez Organizatora dalszych upoważnień/licencji na rzecz podmiotów, które będą realizować poszczególne etapy działań PR-owych, eventowych, marketingowych i reklamowych na rzecz Organizatora.
12. Oświadczam, iż w przypadku zdobycia przez Uczestnika Konkursu I miejsca w Konkursie, zobowiązuję się w imieniu Uczestnika Konkursu przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do twórczego wkładu utrwalonego w Wywiadzie, stanowiącym utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „Utwór”) na wszystkich polach

eksploatacji znanych w chwili podpisywania niniejszego oświadczenia, w szczególności określonych w pkt.8 powyżej, a nadto upoważnię Organizatora i wyrażę zgodę na dokonywanie przez niego opracowań Utworu, w szczególności adaptacji i przeróbek treści i formy Utworu w zakresie niezbędnym ze względu na usprawiedliwione cele Organizatora, z zastrzeżeniem rzetelnego wykorzystania opracowań Utworu. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa powyżej, nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych.

13. Oświadczam, że Nagroda otrzymana w Konkursie będzie zaspokajać wszelkie roszczenia Uczestnika Konkursu w stosunku do Organizatora, w szczególności z tytułu udzielenia zgód i upoważnień określonych w niniejszym Oświadczeniu, wykorzystania i rozpowszechnienia wizerunku w zakresie określonym w Oświadczeniu, wzięcia udziału w Sesjach zdjęciowych oraz z tytułu ewentualnego przeniesienia majątkowych praw autorskich. Przyjmuję do wiadomości, że w związku z udzieloną zgodą na wykorzystanie Wizerunku, udzielenie innych praw określonych w niniejszym oświadczeniu, Organizator nie będzie zobowiązany, poza Nagrodą, do zapłaty na rzecz Uczestnika Konkursu dodatkowego wynagrodzenia. Nagroda będzie wyczerpywać wszelkie prawa Uczestnika Konkursu do wynagrodzenia za udzielenie zgód i upoważnień oraz przeniesienie praw określonych w niniejszym oświadczeniu i stanowić będzie wynagrodzenie za rozpowszechnienie Wizerunku oraz za ewentualne przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu na polach eksploatacji i w zakresie wymienionym wyżej, udzielenie Wywiadu oraz wzięcie udziału w Sesjach zdjęciowych.
14. Oświadczam, iż powyższe oświadczenia zachowują ważność w okresie trwania Konkursu i przez okres 5 lat od daty finału Konkursu.

.....  
data i podpis przedstawiciela ustawowego  
lub opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu





*Formularz nr 4*

*Dane Laureatów nagród lub trenerów Uczestników konkursu  
„Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”  
niezbędne do wręczenia nagród wraz ze zgodą na przetwarzanie danych  
osobowych.*

*1. Imię i nazwisko.....*

*2. Data urodzenia.....*

*3. Adres zamieszkania*

*kraj .....*

*województwo .....*

*kod pocztowy.....*

*mięscowość.....*

*ulica.....*

*nr domu, mieszkania.....*

*nr telefonu kontaktowego - komórkowy.....*

*PESEL .....*

*Dane przynależnego Urzędu Skarbowego (nazwa oraz adres) .....*

*.....*

*.....  
data i podpis*

4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym wydaniem nagród dla Laureatów nagród oraz trenerów Uczestników konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, oraz sprawozdawczością podatkową. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wydania nagród, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych mojego dziecka..... przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 134 02-305 Warszawa w celach i w zakresie związanym wydaniem nagród dla Laureatów nagród oraz trenerów Uczestników konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, oraz sprawozdawczością podatkową. Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wydania nagród, jak również przysługującym prawie do wglądu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

.....  
Data i czytelny podpis przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych  
( w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni)

#### **Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:**

- a) Administratorem danych osobowych Laureatów nagród, oraz trenerów Uczestników, o których mowa w punkcie 40 i 42 Regulaminu, jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Jerozolimskich 134, 02-305 w Warszawie
- b) W sprawach związanych z danymi osobowymi Laureat oraz trener Uczestnika może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod adresem e-mail: .....
- c) Dane Laureata i trenera Uczestnika, o których mowa w punkcie 44 Regulaminu będą przetwarzane w celach i zakresie związanym z wydaniem nagród dla Laureata oraz trenera Uczestnika, który został finalistą konkursu „Młody Kreator Sztuki Kulinarnej 2018”, a także w celach sprawozdawczości podatkowej,
- d) Dane osobowe Laureata i trenera Uczestnika będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane.
- e) Dane osobowe Laureata oraz trenera Uczestnika nie będą profilowane ani przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani też udostępniane organizacjom międzynarodowym.
- f) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- g) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania ich danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych - do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
- h) Laureat oraz trener Uczestnika mają prawo do przenoszenia danych.
- i) Laureatowi oraz trenerowi Uczestnika, w przypadku naruszenia przepisów o przetwarzaniu danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Generalnego Inspektora Danych Osobowych, następnie zastąpionego przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.