

REGULAMIN PROMOCJI

„DARMOWA PRÓBKĄ PRZYPRAW KNORR”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka UNILEVER POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 10.000.000,00 zł; NIP: 5213390341; REGON: 140566233; adres poczty elektronicznej: ufs.poland@unilever.com.
- 1.2. Niniejsza Promocja skierowana jest wyłącznie do podmiotów będących przedsiębiorcami (uczestnikiem Promocji nie może być osoba posiadająca status konsumenta w związku z uczestnictwem w Promocji).
- 1.3. Promocja organizowana jest na Portalu Internetowym prowadzonym przez Organizatora dostępnym pod adresem: <https://unileverfoodsolutions.pl>.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. UCZESTNIK PROMOCJI; UCZESTNIK – 1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której uczestnictwo w Promocji, w tym dokonywanie zakupów Produktów, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem); (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.
- 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.3. ORGANIZATOR – spółka UNILEVER POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 10.000.000,00 zł; NIP: 5213390341; REGON: 140566233; adres poczty elektronicznej: ufs.poland@unilever.com.
- 2.1.4. PROMOCJA – niniejsza promocja dla Uczestników organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.5. PRÓBKĄ – bezpłatna próbka jednej z przypraw z kategorii „Knorr Professional 100% naturalnych składników”, tj. produkty wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 2.1.6. REGULAMIN – niniejszy regulamin Promocji.
- 2.1.7. PORTAL INTERNETOWY – strona internetowa Organizatora znajdująca się pod adresem: <https://unileverfoodsolutions.pl>.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnikiem Promocji może być każdy podmiot spełniający warunki wskazane w Regulaminie.
- 3.2. Uczestnik Promocji może zgłosić chęć uczestnictwa w Promocji poprzez dokonanie dwóch kolejnych kroków: (1) wypełnieniu formularza dostępnego na stronie Promocji oraz (2) kliknięciu na stronie Portalu Internetowego po wypełnieniu formularza pola „Zamów próbkę” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Portalu Internetowego). W formularzu niezbędne jest podanie przez Uczestnika następujących danych: imię i nazwisko, nazwa firmy, numer NIP, adres (miejsce, kod pocztowy, ulica, numer budynku i lokalu), numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej, a także wybranie z listy rozwijanej rodzaju działalności prowadzonej przez Uczestnika.
- 3.3. Warunkiem zgłoszenia udziału w Promocji jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych o produktach i usługach Organizatora. Wyrażenie zgody przez Uczestnika jest dobrowolne, tak jak sam udział w Promocji. Uczestnik ma również możliwość w każdej chwili wycofania wyrażonej zgody, co nie ma jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które nastąpiło przed cofnięciem zgody.
- 3.4. Uczestnik Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ufs.poland@unilever.com lub też pisemnie na adres: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

- 3.5. Uczestnik Promocji obowiązany jest do korzystania z Promocji w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich. Uczestnika obowiązują zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4. WARUNKI PRZEBIEGU PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje od dnia 12 maja 2019 roku do 30 września 2019 roku. Organizator zastrzega sobie prawo **przedwczesnego zakończenia Promocji** w przypadku wyczerpania zapasów Próbek przewidzianych dla Uczestników.
- 4.2. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje **wybrany przez siebie zestaw dwóch Próbek** produktów wskazanych w **załączniku nr 1 do Regulaminu** na adres wskazany przez Uczestnika zgodnie z pkt. 3.2 Regulaminu w zamian za wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora.
- 4.3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji jednorazowo przez cały okres jej trwania. Uczestnikowi zabrania się w szczególności wykorzystywania fałszywych lub zmyślonych danych celem ponownego zgłoszenia udziału w Promocji.
- 4.4. Po zgłoszeniu chęci uczestnictwa w Promocji zgodnie z pkt. 3.2 Organizator niezwłocznie przystępuje do weryfikacji nadesłanego zgłoszenia, w szczególności poprzez sprawdzenie poprawności wskazanych w nim danych. W przypadku pomyślnej weryfikacji Organizator informuje Uczestnika w wiadomości zwrotnej przesłanej na podany adres poczty elektronicznej o zatwierdzeniu udziału w Promocji. Brak otrzymania przez Uczestnika wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie oznacza faktycznego wzięcia udziału w Promocji.
- 4.5. Dostawa Próbek następuje nieodpłatnie. Dostawa Próbek możliwa jest **wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej**.
- 4.6. **Termin dostawy Próbek do Uczestnika** wynosi do 30 dni roboczych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości z zatwierdzeniem udziału w Promocji zgodnie z pkt. 4.5 Regulaminu.
- 4.7. Wycofanie przez Uczestnika zgody, o której mowa w pkt. 3.3 Regulaminu, przed wysłaniem Próbek przez Organizatora, uprawnia Organizatora do natychmiastowego wypowiedzenia Uczestnikowi udziału w Promocji.
- 4.8. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami Organizatora, chyba że regulamin odrębnej promocji stanowi inaczej.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 5.2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych wyznaczonego przez Administratora: unilever.privacy@unilever.com.
- 5.3. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Promocji skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 5.4. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

- 5.5. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych usługobiorców Portalu Internetowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 5.6. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Promocji przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Promocji	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Promocji przez Organizatora na wyraźne żądanie Uczestnika	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Promocji.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności, Portalu Internetowego oraz dążeniu do sprzedaży produktów	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Wyrażenie przez Uczestnika opinii o otrzymanej Próbcie	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. dążeniu do pozyskiwania klientów, sprzedaży produktów oraz podnoszenia jakości świadczonych usług	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata).
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Promocją	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla

	roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).
--	---	--

- 5.7. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 5.7.1. **przewoźnicy / spedytory / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki** – w przypadku dostawy Próbek przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy.
- 5.7.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Portalu Internetowego i świadczonych za jego pomocą usług elektronicznych** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Portalu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.7.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.8. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 5.8.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 5.8.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.8.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.8.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.8.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.8.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

6. WARUNKI REZYGNACJI

- 6.1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez zaprzestanie składania zamówienia objętego niniejszą Promocją na Portalu Internetowym.
- 6.2. Uczestnik może również zrezygnować z uczestnictwa Promocji już po zgłoszeniu chęci swojego udziału. W takim przypadku Uczestnik powinien przesłać stosowne oświadczenie do Organizatora na przykład pod adres: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ufs.poland@unilever.com najpóźniej do chwili wysłania przez Organizatora Próbek na adres Uczestnika. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje związane z Promocją Uczestnik może składać na przykład pod adres: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ufs.poland@unilever.com.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
- 7.4. Organizator na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za ewentualne wady fizyczne Próbek wobec Uczestników Promocji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany warunków uczestnictwa w Promocji, zmiany produktów objętych Promocją. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Promocji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
- 8.3. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestnika Promocji jest, bez względu na jej podstawę prawną, ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wartości otrzymanych przez niego Próbek. Organizator ponosi odpowiedzialność w stosunku do Uczestnika tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Uczestnika.
- 8.4. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU PROMOCJI – LISTA PRODUKTÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROMOCJI

Zestaw nr 1	Sos sałatkowy klasyczny „Knorr Professional 100% naturalnych składników” 50g oraz Sos sałatkowy kremowy „Knorr Professional 100% naturalnych składników” 55g
Zestaw nr 2	Przyprawa do kurczaka „Knorr Professional 100% naturalnych składników” 30g oraz Przyprawa do mięs „Knorr Professional 100% naturalnych składników” 40g