

REGULAMIN PROMOCJI DLA UŻYTKOWNIKÓW PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ UFS
dostępnej na stronie www.unileverfoodsolutions.pl
pt. „PROMOCJA NA HERBATY”
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji pt. „Promocja na herbaty” dla zarejestrowanych użytkowników serwisu www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Promocja**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Promocja realizowana jest na zlecenie spółki Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej: **Unilever**).
- 1.3. Promocja odbywa się wyłącznie w sieci Internet, za pośrednictwem Platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions dostępnej na stronie www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Platforma zamówieniowa UFS**) należącej do Unilever.
- 1.4. Promocja trwa od 1 lipca 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. (dalej: **Okres Promocji**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 września 2019 r.
- 1.5. Promocja realizowana jest w celu promocji herbat pod marką Lipton oraz Pure Leaf, oferowanych do sprzedaży na Platformie zamówieniowej UFS w Okresie Promocji (dalej: **Produkt Promocyjny**). Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Promocja polega na premiowaniu firm oraz organizacji, realizujących w Okresie Promocji zakupy Produktów Promocyjnych, za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS z wykorzystaniem konta użytkownika.
- 2.2. Uczestnikiem Promocji może być firma lub organizacja mająca swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - 2.2.1. w Okresie Promocji będzie zarejestrowanym Użytkownikiem Platformy zamówieniowej UFS w rozumieniu pkt II.2 Regulaminu korzystania z platformy zamówieniowej Unilever Food Solutions¹;
 - 2.2.2. za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS realizuje zakupy Produktów Promocyjnych;

¹ Definicja „Użytkownika” w powołanym pkt II.2 regulaminu brzmi następująco:

„Platforma dedykowana przy tym jest pełnoletnim osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącym działalność gospodarczą, osobom prawnym oraz jednostkom organizacyjnym niebędącym osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. Rejestracja w ramach Platformy oraz możliwość składania Zamówień przeznaczone są wyłącznie dla podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, z tym zastrzeżeniem, że osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, mogą składać Zamówienie za pośrednictwem dedykowanej do tej czynności osoby fizycznej (przedstawiciela firmy). Wyłączona jest możliwość rejestracji oraz/lub składania Zamówień w szczególności przez osoby będące konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2.2.3. jest zarejestrowanym kontrahentem wybranego dystrybutora produktów Unilever w Polsce

(dalej: **Uczestnik**).

- 2.3. Uczestnik jest reprezentowany w Promocji przez swojego przedstawiciela, którego imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu są podawane w formularzu rejestracji, o którym mowa w pkt 2.2.1. Regulaminu. Dla usunięcia wątpliwości wskazuje się przykładowo, że przedstawicielem może być:
- a) właściciel firmy prowadzonej w formie jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - b) wspólnik spółki osobowej,
 - c) członek organu,
 - d) osoba zatrudniona w firmie lub w organizacji – niezależnie od podstawy prawnej tego zatrudnienia,
 - e) inna osoba delegowana (niezależnie od podstawy prawnej) do składania zamówień w imieniu Uczestnika.
- 2.4. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników w zamian za dokonywanie zakupów Produktów Promocyjnych za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS. W Promocji nie będą premiowane zakupy dokonywane w sposób inny, niż za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS, np. za pośrednictwem Doradcy kulinarnego Unilever Polska Sp. z o. o.
- 2.5. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni odrębnie wszystkie warunki jej otrzymania.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI I NAGRADZANIA UCZESTNIKÓW

- 3.1. Liczba nagród w promocji nie jest limitowana.
- 3.2. Nagrodę w Promocji otrzyma Uczestnik, który w Okresie Promocji dokona jednorazowego (tzn. stwierdzonego jedną fakturą VAT z tytułu dokonanej sprzedaży) zakupu Produktów Promocyjnych za łączną kwotę minimum 450,00 zł (słownie: dwieście złotych) netto. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych za łączną kwotę stanowiącą pełną wielokrotność kwoty 450 zł netto, wówczas Uczestnik taki uprawniony jest do otrzymania odpowiednio większej liczby Nagród, z zastrzeżeniem pkt 3.1. Regulaminu.
- 3.3. Nagrodę w Promocji stanowi butelka termiczna Vasa, z miedzianą izolacją próżniową, o pojemności 0,5 l, o wartości jednostkowej 55,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych, (dalej: **Nagroda**).
- 3.4. Organizator może uzależnić wydanie jakiegokolwiek nagrody w Promocji od opłacenia faktury z tytułu transakcji zakupu zrealizowanego przez Uczestnika za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.

4. WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Organizator będzie otrzymywał bezpośrednio od właściciela Platformy zamówieniowej UFS – Unilever, informacje o Uczestnikach, którzy spełnili warunki do wydania im nagrody. Na podstawie tych informacji Organizator będzie kontaktował się z przedstawicielami

Uczestników na ich adresy e-mail lub numery telefonów podane przy rejestracji na Platformie zamówieniowej UFS w celu potwierdzeniu wysyłki Nagrody.

- 4.2. Organizator wysyła Nagrodę kurierem lub przesyłką poleconą w terminie 14 dni od daty potwierdzenia.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego sposobu wydania Nagród niż opisany w Regulaminie, jak również do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.4. Odbiór Nagrody przedstawiciel Uczestnika pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk innej osoby obecnej pod adresem wskazanym przez przedstawiciela Uczestnika i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
- 4.5. Nagrody przyznawane Uczestnikom w Promocji są nagrodami uzyskiwanymi z tytułu udziału w sprzedaży premiowej. Mając na uwadze, że Uczestnikami Promocji nie są konsumenci, nagrody nie podlegają zwolnieniu od opodatkowania, lecz podlegają opodatkowaniu.
- 4.6. W przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku Organizator do każdej nagrody w Promocji przypisał dodatkową nagrodę pieniężną obliczoną według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody i zaokrąglona do pełnej złotówki]. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.7. W przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne nagrody podlegają opodatkowaniu według właściwych przepisów jako przychód z tytułu prowadzonej działalności, który wymaga samodzielnego rozliczenia przez Uczestnika.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 5.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 5.3. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.4. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić przyznania mu nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi za pośrednictwem Platformy zamówieniowej UFS.
- 5.6. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji Organizator zapewni opublikowanie tej informacji na Platformie zamówieniowej UFS. W takim przypadku Promocja dobiega końca.
- 5.7. Uczestnicy Promocji przez cały okres jej trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie najpóźniej do dnia 15 września 2019 r. r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 15 września 2019 r. nie będą rozpatrywane.

- 5.8. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: Smart Loyalty Platform sp. o.o. sp. k., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – promocja na herbaty”. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko/nazwę, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.9. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty otrzymania, jednak nie później niż do dnia 30 września 2019 r.
- 5.10. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- 5.11. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora: Smart Loyalty Platform sp. o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Regulamin jest również publikowany na Platformie zamówieniowej UFS.
- 5.12. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach promocyjno-reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 5.13. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 5.14. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 5.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 5.17. Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu jest dokument opisujący reguły przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz ich przedstawicieli w Promocji.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

1	Lipton Yellow Label 25 kopert
2	Lipton Yellow Label 100 kopert
3	Lipton Yellow Label 1000 kopert
4	Lipton Yellow Label 100 torebek ekspresowych
5	Lipton Yellow Label 200 torebek ekspresowych
6	Lipton Piramida English Breakfast 25 kopert
7	Lipton Piramida Ceylon 25 kopert
8	Lipton Piramida Earl Grey 25 kopert
9	Lipton Piramida Forest Fruit 25 kopert (owoce leśne)
10	Lipton Piramida Peach Mango 25 kopert (brzoskwinia mango)
11	Lipton Piramida Lemon 25 kopert
12	Lipton Piramida Green Tea Sencha 30 kopert
13	Lipton Piramida Green Tea Mandarin Orange 30 kopert
14	Lipton Piramida Mint 30 kopert
15	Lipton Piramida Rosehip 25 kopert (dzika róża)
16	Lipton Classic Earl Grey 100 kopert
17	Lipton Classic Green Tea Citrus 100 kopert
18	Lipton Classic Forest Fruits 100 kopert (owoce leśne)
19	Lipton Classic Lemon 100 kopert (cytryna)
20	Lipton Classic Peppermint 100 kopert (mięta)
21	Lipton Classic English Breakfast 25 kopert
22	Lipton Classic Earl Grey 25 kopert
23	Lipton Classic Vanilia 25 kopert
24	Lipton Classic Blackcurrant 25 kopert (czarna porzeczka)
25	Lipton Classic Blue Fruits Tea 25 kopert (owoce jagodowe)
26	Lipton Classic Forest Fruits 25 kopert (owoce leśne)
27	Lipton Classic Lemon 25 kopert
28	Lipton Classic Strawberry 25 kopert (truskawka)
29	Lipton Classic Green Tea Pure 25 kopert
30	Lipton Classic Green Tea Mint 25 kopert
31	Lipton Classic Green Tea Citrus 25 kopert
32	Lipton Classic Green Tea Orient 25 kopert
33	Lipton Classic Peppermint 25 kopert
34	Lipton Classic Rosehip 25 kopert (dzika róża)
35	Lipton Classic Camomile 25 kopert (rumianek)
36	Lipton Classic Chai 25TB
37	Lipton Classic Green Tea Red Berries 25TB
38	Lipton Classic Hibiscus Passion Fruit 25TB
39	Lipton Classic Ginger Lemon 25TB
40	Lipton Classic Raspberry 25TB
41	Lipton Classic Variety Pack - 12 smaków x 15 kopert
42	Pure Leaf English Breakfast 25PYTx6
43	Pure Leaf Earl Grey 25PYTx6
44	Pure Leaf Black Vanilla Milima 25PYTx6
45	Pure Leaf Berry Milima 25PYTx6
46	Pure Leaf Green Gunpowder 25PYTx6
47	Pure Leaf Green Jasmin 25PYTx6
48	Pure Leaf Peppermint 20PYTx6
49	Pure Leaf Camomile 20PYTx6
50	Lipton Lemon Napój Herbaciany Instant 0,5kg
51	Lipton Yellow Label Napój Herbaciany Instant 0,5kg

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI:
„PROMOCJA NA HERBATY”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: unilever.privacy@unilever.com.
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Unilever: unilever.privacy@unilever.com. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie funkcji Inspektora Ochrony Danych Unilever jest p. Isabelle Deschamps, z którą można się skontaktować również na adres Unilever N.V., Weena 455, PO Box 760 3000 DK Rotterdam, The Netherlands.
3. Dane osobowe Uczestników – imię, nazwisko, firma, adres, numer NIP, składane zamówienia, oraz ich przedstawicieli, tj. imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miejsce zatrudnienia, wszelkie informacje związane z przebiegiem udziału w Promocji, czy adres IP, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Promocji, tj. w celu ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Promocji.
4. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie Twojej zgody, którą wyrażasz zaznaczając odpowiednie oświadczenie przy rejestracji i zakładaniu konta na Platformie zamówieniowej UFS. Możesz cofnąć swoją zgodę w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie było niezgodne z prawem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Promocji. Aby wycofać zgodę, napisz na unilever.privacy@unilever.com.
5. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) administratorem Twoich danych osobowych jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli organizator Promocji – Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, biuro: ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się ze Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k., napisz e-mail na adres: dane@smartplatform.pl lub prześlij list na adres „Smart Loyalty Platform”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Tomasz Grzybowski. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@smartplatform.pl.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Przysługuje Ci:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

Możesz korzystać z ww. praw kontaktując się z administratorem na adres:

- Unilever Polska Sp. z o.o.: unilever.privacy@unilever.com;

- Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.: dane@smartplatform.pl.
8. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uznasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Możesz korzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem na adres:
- Unilever Polska Sp. z o.o.: unilever.privacy@unilever.com;
 - Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.: dane@smartplatform.pl.
10. Twoje dane osobowe mogą być przekazane przez Unilever innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. organizatorowi Promocji (Smart Loyalty Platform Sp. z o.o. Sp. k.), operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom świadczącym Unilever i organizatorowi Promocji usługi informatyczne, prawne i księgowość. Unilever, jest częścią grupy kapitałowej Unilever na świecie i ma prawnie uzasadniony interes w przesyłaniu danych osobowych w ramach grupy przedsiębiorstw na terytorium państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego do wewnętrznych celów administracyjnych, co może dotyczyć też przetwarzania Twoich danych osobowych.
11. Dane osobowe uczestników oraz przedstawicieli będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Promocją, tj. do końca roku kalendarzowego, w którym upłynie 3-letni termin przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą być przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, w szczególności sprawozdawczości podatkowej (5 lat od upływu roku, w którym Promocja się zakończyła). W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia przetwarzania danych.