

ANEKS NR 6
DO REGULAMINU PROGRAMU
„PROGRAM LOJALNOŚCIOWY DLA PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ UFS”
dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów
„Unilever Food Solutions”
(dalej: „Aneks”)

Wydany w dniu 14.01.2020 przez Organizatora Programu „Program Lojalnościowy dla platformy zamówieniowej UFS” dotyczącego nagród otrzymywanych w związku z promocją produktów „Unilever Food Solutions” (dalej: „Program”) – Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Budzyńska 20, 60-419 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 781-18-65-223, REGON 301729633 (dalej: „Organizator”).

Organizator, biorąc pod uwagę postanowienia Regulaminu Programu, w tym zwłaszcza pkt 7.10 Regulaminu, niniejszym postanawia zmienić zasady przeprowadzania Programu w następujący sposób.

§ 1

ZASADY AKCJI SPECJALNEJ W RAMACH PROGRAMU

1. W ramach Programu Organizator postanowił przeprowadzić **akcję specjalną**, polegającą na **przyznawaniu dodatkowych punktów lojalnościowych** Uczestnikom Programu w zamian za dokonywanie zakupów wybranych Produktów Unilever wyłącznie za pośrednictwem platformy internetowej www.unileverfoodsolutions.pl (dalej: **Akcja**). W Akcji nie będą premiiowane zakupy dokonywane w sposób inny, niż za pośrednictwem ww. platformy internetowej (np. za pośrednictwem Doradcy kulinarnego Unilever Polska Sp. z o. o.).
2. Akcja rozpoczyna się 1 lutego 2020 r. i trwa do 29 lutego 2020 r.
3. W Akcji mogą wziąć udział tylko Uczestnicy Programu zarejestrowani na stronie www.unileverfoodsolutions.pl.
4. Zasady wynagradzania w Akcji są następujące: Uczestnik, który w okresie trwania Akcji dokona **zakupów jednej sztuki dowolnego Pieprzu czarnego z Wietnamu Knorr (mielonego lub ziarnistego)**, otrzyma **dodatkowo 250 punktów do wykorzystania w ramach uczestnictwa w Programie**, na zasadach opisanych w regulaminie Programu.

§ 2

POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Wszelkie pozostałe postanowienia dotyczące zasad organizacji oraz uczestnictwa w Akcji, w tym szczególnie sposobu weryfikowania dokonywanych zakupów Produktów, zasad wydawania nagród, zgłaszania reklamacji itp., które zostały określone w Regulaminie Programu stosuje się odpowiednio do organizacji Akcji.
2. Pojęciom pisanym wielką literą, a nie zdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy przyznawać znaczenie, jakie zostało im nadane w dokumencie Regulaminu Programu.
3. Aneks do Regulaminu Programu wchodzi w życie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego ogłoszenia. Uczestnicy Programu mogą wypowiedzieć uczestnictwo w Programie ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian, rezygnując z dalszego w niej udziału.